

CONSUMO DE VINO EN ALIMENTACIÓN – ENERO – JULIO 2014

Cae el consumo de vino en los hogares españoles, por la mala marcha de vinos sin denominación de origen (DOP) y cavas, no compensada por el aumento de los vinos con DOP

- Cae el consumo de vino en los hogares españoles, tanto en valor (-3,5%) como en volumen (-6,8%), con aumento del precio medio del 3,5% hasta los 2,38 euros por litro.
- Solo crece el consumo de vinos con DOP, blancos y rosados, así como de los vinos con IGP, tanto en volumen como en valor. Evolución negativa del resto de productos.
- El vino con DOP es el más consumido en valor, con casi el 50% del gasto total, mientras que el vino sin DOP lo es en volumen, suponiendo el 54% del total.

Madrid, 22 de septiembre de 2014.- Los datos del panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)¹ para el canal alimentación, analizados por el [Observatorio Español del Mercado del Vino \(OeMv\)](#), muestran en los siete primeros meses de 2014, una caída del consumo de vino en los hogares españoles tanto en volumen como en valor. En el caso del volumen, la caída es del -6,8% hasta los **219,64 millones de litros**. En términos de valor, cae el gasto en alimentación

un -3,5% hasta rozar los **522 millones de euros**. El precio medio, por su parte, aumenta un 3,5% y se fija en **2,38 euros por litro**. Es decir, se consume menos vino, pero más caro.

Por productos², durante los siete primeros de 2014, todos registran pérdidas a excepción de los vinos con DOP tranquilos, que crecen tanto en volumen como en valor.

Los vinos tranquilos con denominación de origen protegida (DOP), crecen un 1,2% en volumen, hasta los 73,6 millones de litros y un 1,9% en valor, hasta

¹ Los datos desde enero de 2014 inician una nueva serie que tiene en cuenta un nuevo universo. Esto es consecuencia del cambio producido por el nuevo censo del INE de diciembre de 2013. El MAGRAMA ha recalculado los datos del año 2013 de acuerdo a ese nuevo universo, por lo que sí se puede comparar el año 2014 con el 2013, aunque no con los años precedentes.

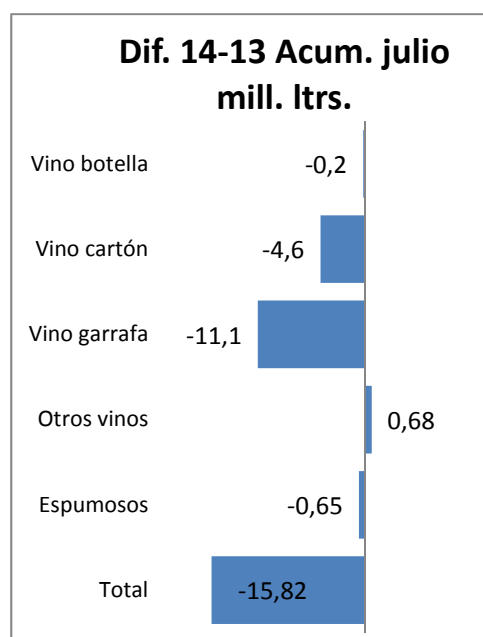
² Para la elaboración de esta informe se han utilizado los datos más desagregados del panel, que incluyen como tipo de productos los siguientes: vinos con DOP tranquilos, espumosos con DOP, vinos sin DOP (+ vinos con IGP), y otros vinos y sangrías. No se incluyen todas las bebidas con vino, por lo que los datos globales difieren ligeramente de los disponibles en el panel de consumo alimentario del MAGRAMA.

los 257,2 millones de euros, cifra que supone el 49,5% del gasto total durante los siete primeros meses de 2014. El precio medio crece un ligero 0,7%, hasta los 3,50 euros por litro.

Por su parte, son los vinos tranquilos sin denominación de origen (DOP) los que lideran las ventas en litros, al suponer el 53,8% del volumen total consumido en alimentación en los siete primeros meses de 2014, aunque con caída del -11,6% hasta los 116,7 millones de euros. En valor, la caída es del -10,3% hasta los 148,9 millones de litros, registrando el precio medio un aumento del 1,6% hasta los 1,28 euros por litro.

Malos datos también para el consumo de Cava, que desciende en volumen un -7,6% hasta los 9,4 millones de litros y el gasto un -13,7%, hasta los 40,7 millones de euros, con caída del precio medio del -6,7% hasta los 4,33 euros por litro, siendo el único producto que rebaja su precio.

Por tipo de envase, el panel del MAGRAMA segmenta los vinos tranquilos (entre los que no se incluye a los vinos espumosos) en botella, cartón, garrafa y otros vinos y bebidas con vino. La botella es el envase más utilizado para el consumo de vino en hogares, suponiendo en los siete primeros meses de 2014 el 77,4% del gasto, con 403,8 millones de euros y el 60% del volumen total, con 131,6 millones de litros. En cuanto a su evolución en los siete primeros meses de 2014, aumenta un 1,3% en valor y pierde un ligero -0,2% en volumen, con aumento del

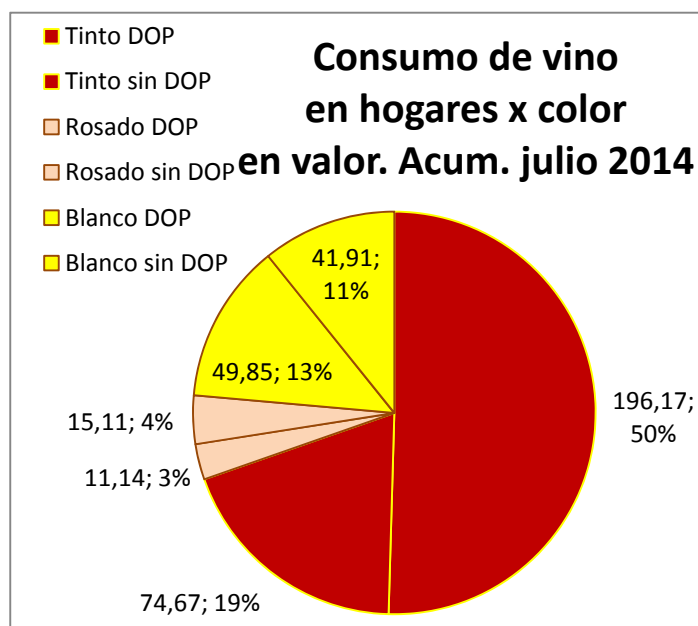


precio medio del 1,5%, hasta los 3,07 euros por botella. Le sigue el envase en cartón que supone el 20,4% del volumen y el 7,6% del valor, con 44,9 millones de litros consumidos y 39,8 millones de euros gastados. Presenta en el acumulado a julio de 2014 una evolución negativa al caer un -9,4% en volumen y un -16,2% en valor, lo que hace descender el precio medio un -7,5% hasta los 89 céntimos por litro. Por último, la garrafa supone el 14,4% del volumen total, con 31,7 millones de litros y el 6,7% del valor, con 34,8 millones de euros. En cuanto a su evolución, registra importantes pérdidas del -25,9% en volumen y del -24,4% en valor, con aumento del precio medio del 2%, hasta alcanzar los 1,10 euros por litro.

Por procedencia del vino, el consumo de vino nacional es claramente mayoritario, suponiendo en los siete primeros meses de 2014, el 99% del vino con DOP tranquilo consumido en alimentación, tanto en volumen como en valor y

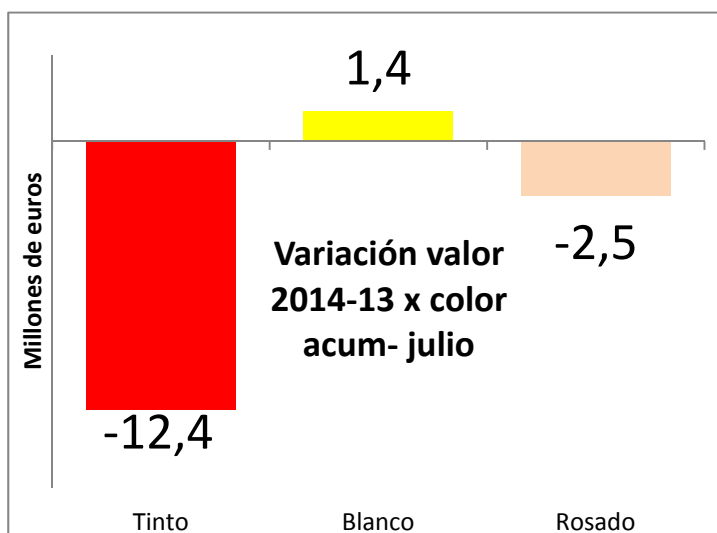
en torno al 80% del vino sin DOP tranquilo, lo que viene a mostrar una vez más las escasas importaciones de vino extranjero que se producen en España, particularmente en el canal de alimentación. En cuanto al vino con DOP, aumenta el consumo del vino nacional mientras cae el del vino extranjero. El primero aumenta un 2,2% en valor, hasta los 255,8 millones de euros y un 1,5% en volumen, hasta los 73,3 millones de litros. El extranjero pierde un -45,2% en valor y un -31% en volumen. En cuanto a los vinos sin DOP tranquilos, el nacional pierde un -9,1% en valor, hasta los 102,1 millones de euros y un -8,2% en volumen, hasta los 87,2 millones de litros, con caída del precio medio del -1% hasta los 1,17 euros por litro.

Por colores, durante los siete primeros meses de 2014, se consumió más vino tinto que blanco y rosado, tanto en vinos con DOP como en vinos sin DOP. En el acumulado a julio de 2014, el **vino tinto** supuso el 76,3% del valor y el 75,7% del volumen total consumido de vinos con DOP y el 56,7% del valor y el 55,7% del volumen total consumido de



vinos sin DOP. En cuanto a su evolución en los siete primeros meses del año, el vino tinto con DOP cae un ligero -0,6% en valor, hasta los 196,2 millones de euros y un -0,9% en volumen, hasta los 55,7 millones de litros, con aumento del precio medio del 0,3% hasta los 3,52 euros por litro, siendo éste el precio medio más elevado de los tres colores. En cuanto al vino tinto sin DOP cae un -13,1% en valor, hasta los 42,7 millones de euros y un -18,3% en volumen, hasta los 34,3 millones de litros, con aumento del precio medio del 9% hasta los 1,24 euros por litro.

El **vino blanco** con DOP presenta evolución positiva, aumentando un 10,8% en valor, hasta los 49,9 millones de euros y un 9,3% en volumen, hasta los 14,4 millones de litros, con un precio un 1,4% superior en los 3,46 euros por litro. En cuanto al vino blanco sin DOP, cae un -7,6% en valor, hasta los 41,9 millones de euros y un -4,3% en volumen, hasta los 38,8 millones de litros, cayendo el precio medio un -3,5% hasta los 1,08 euros por litro.



Por último, también evoluciona de forma positiva el consumo de **vino rosado con DOP**, que aumenta un 10,5% en valor, hasta los 11,1 millones de euros y un 3,2% en volumen, hasta los 3,5 millones de litros. El vino rosado sin DOP, cae un -19,2% en valor, hasta los 15,1 millones de euros y un -23,2% en volumen, hasta los 9,4 millones de litros.

Los datos más desagregados del MAGRAMA distinguen los vinos con indicación geográfica protegida (IGP), que son los únicos, junto con los vinos blancos con DOP y los vinos rosados con DOP, que crecen en los siete primeros meses de 2014. En valor el aumento

es del 8%, hasta los 17,2 millones de euros y en volumen es del 15,8%, hasta los 7,8 millones de litros, con caída del precio medio del -6,7% hasta los 2,22 euros por litro.

En definitiva, cae el consumo de vino en alimentación en España en los siete primeros meses de 2014, más en volumen (-6,8%) que en valor (-3,5%), lo que eleva el precio medio un 3,5%, hasta los 2,38 euros por litro. Es decir, se consume menos vino, pero más caro.

Por productos, todos presentan evolución negativa a excepción de los vinos blancos con DOP, de los vinos rosados con DOP y de los vinos con IGP.

Se adjuntan datos y gráficos

Observatorio Español del Mercado del Vino

www.oemv.es - Tel. 91 799 26 66 - info@oemv.es



El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es sólo para uso individual por parte de quien lo adquiere. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

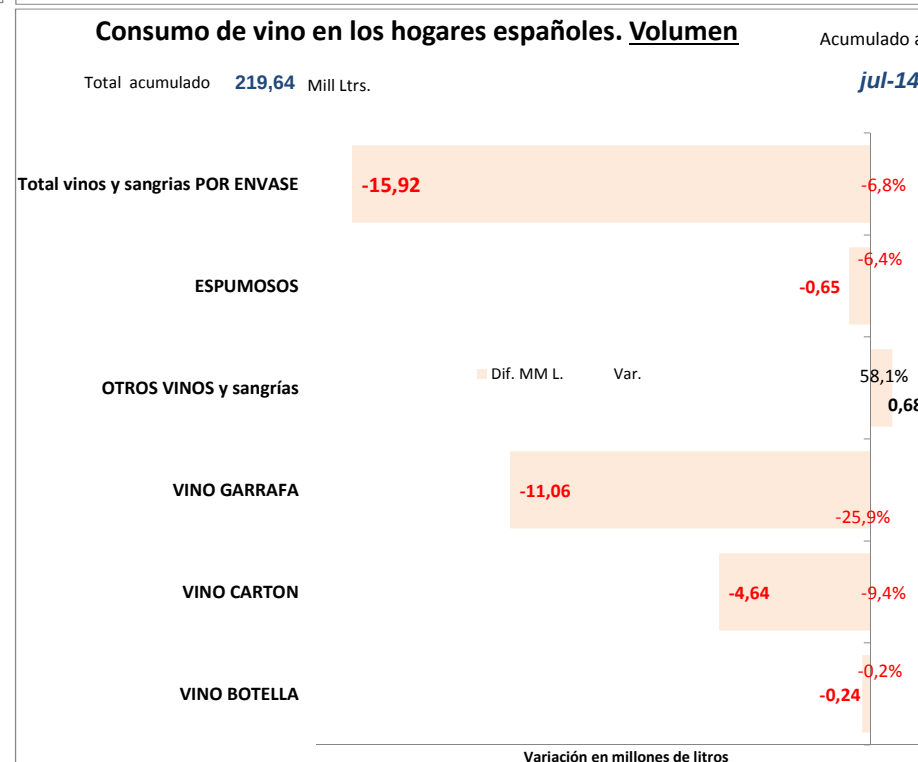
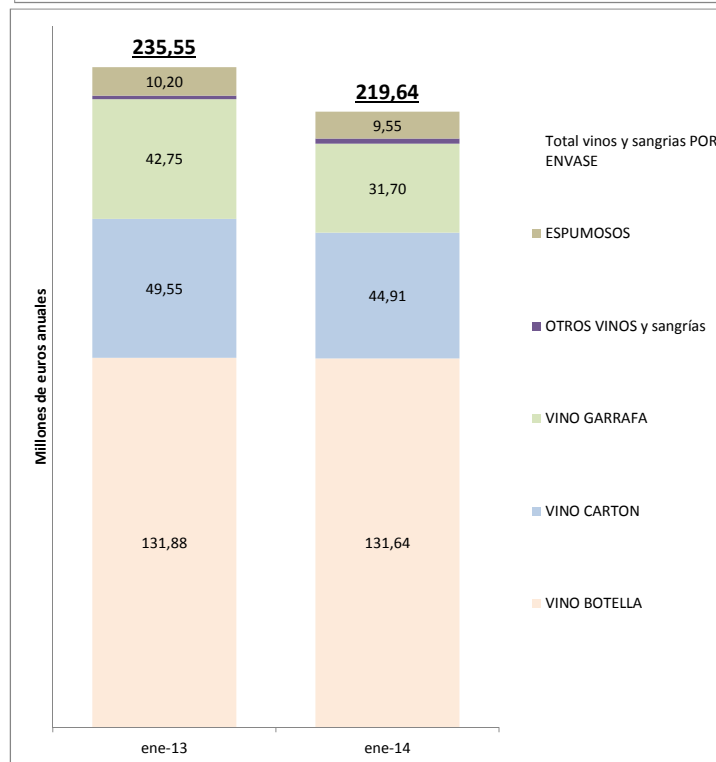
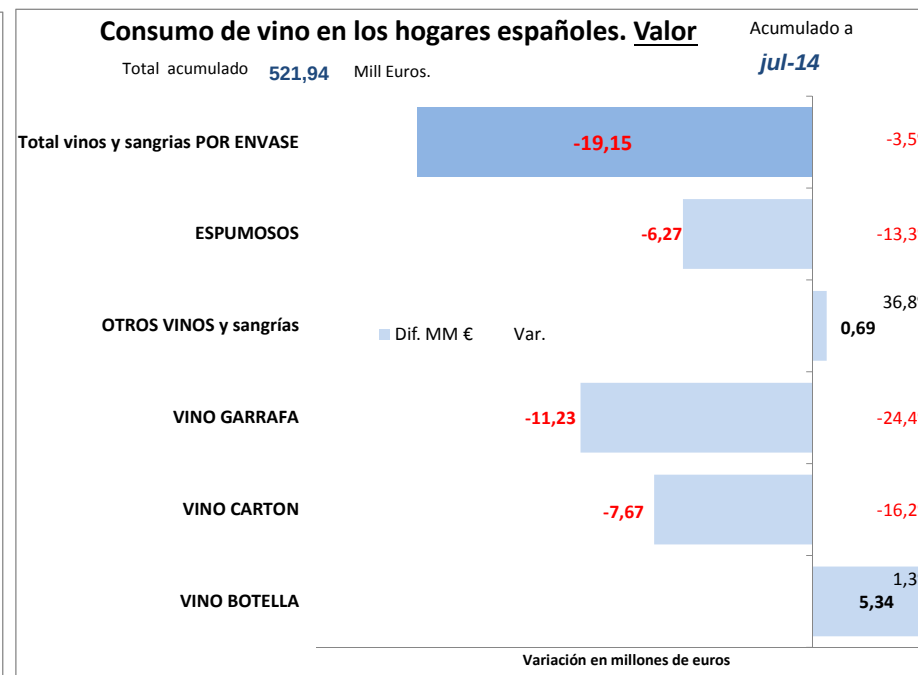
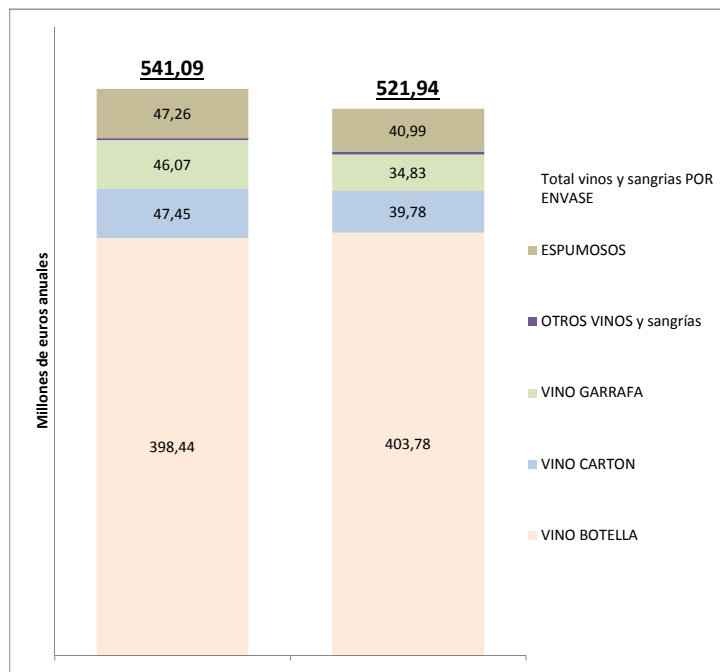
CONSUMO DE VINO POR ENVASE EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MAGRAMA; elaboración OEMV

Por tipo de envase		Mes			Acumulado a ...			Interanual a...				
Mill. €uros		jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2012	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2013
Vino envasado		61,39	62,14	1,2%	467,06	460,50	-1,4%	82,9%	869,62	870,47	0,1%	84,6%
Vino granel		5,47	3,24	-40,9%	26,77	20,45	-23,6%	4,3%	44,70	38,02	-14,9%	3,7%
Total vinos NO espumosos		66,86	65,38	-2,2%	493,83	480,96	-2,6%	87,2%	914,32	908,49	-0,6%	88,2%
Vinos NO espumosos	VINO BOTELLA	52,00	54,49	4,8%	398,44	403,78	1,3%	72,6%	761,47	766,45	0,7%	74,5%
	VINO CARTON	6,58	5,24	-20,4%	47,45	39,78	-16,2%	7,3%	76,02	72,23	-5,0%	7,0%
	VINO GARRAFA	8,01	5,33	-33,4%	46,07	34,83	-24,4%	7,1%	73,99	65,68	-11,2%	6,4%
	OTROS VINOS y sangrías	0,27	0,31	16,0%	1,87	2,56	36,8%	0,3%	2,85	4,13	45,0%	0,4%
	ESPUMOSOS	6,28	6,03	-4,0%	47,26	40,99	-13,3%	12,8%	134,18	120,99	-9,8%	11,8%
Total vinos y sangrías POR ENVASE		73,14	71,41	-2,4%	541,09	521,94	-3,5%	100,0%	1.048,50	1.029,48	-1,8%	100,0%

		Mes			Acumulado a ...			Interanual a...				
Mill. Ltrs		jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2012	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2013
Vino envasado		26,07	26,62	2,1%	199,58	191,68	-4,0%	34,4%	360,22	345,81	-4,0%	33,6%
Vino granel		5,25	2,95	-43,9%	25,77	18,41	-28,6%	4,1%	43,31	32,49	-25,0%	3,2%
Total vinos NO espumosos		31,31	29,57	-5,6%	225,35	210,09	-6,8%	38,5%	403,52	378,30	-6,3%	36,7%
Vinos NO espumosos	VINO BOTELLA	16,89	17,84	5,6%	131,88	131,64	-0,2%	57,5%	247,15	239,58	-3,1%	59,6%
	VINO CARTON	6,82	6,48	-5,1%	49,55	44,91	-9,4%	19,5%	83,74	78,63	-6,1%	19,5%
	VINO GARRAFA	7,42	5,03	-32,2%	42,75	31,70	-25,9%	16,5%	70,74	57,10	-19,3%	14,2%
	OTROS VINOS y sangrías	0,18	0,23	24,1%	1,16	1,84	58,1%	0,4%	1,89	2,99	57,6%	0,7%
	ESPUMOSOS	1,37	1,42	3,8%	10,20	9,55	-6,4%	6,1%	26,37	23,99	-9,0%	6,0%
Total vinos y sangrías POR ENVASE		32,69	30,99	-5,2%	235,55	219,64	-6,8%	100,0%	429,89	402,29	-6,4%	100,0%

		Mes			Acumulado a ...			Interanual a...		
Precio medio (€/l)		jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.
Vino envasado		2,36	2,33	-0,9%	2,34	2,40	2,7%	2,41	2,52	4,3%
Vino granel		1,04	1,10	5,3%	1,04	1,11	7,0%	1,03	1,17	13,4%
Total vinos NO espumosos		2,14	2,21	3,5%	2,19	2,29	4,5%	2,27	2,40	6,0%
Vinos NO espumosos	VINO BOTELLA	3,08	3,05	-0,8%	3,02	3,07	1,5%	3,08	3,20	3,8%
	VINO CARTON	0,96	0,81	-16,1%	0,96	0,89	-7,5%	0,91	0,92	1,2%
	VINO GARRAFA	1,08	1,06	-1,9%	1,08	1,10	2,0%	1,05	1,15	10,0%
	OTROS VINOS y sangrías	1,47	1,37	-6,5%	1,61	1,39	-13,4%	1,50	1,38	-8,0%
	ESPUMOSOS	4,57	4,23	-7,5%	4,63	4,29	-7,3%	5,09	5,04	-0,9%
Total vinos y sangrías POR ENVASE		2,24	2,30	3,0%	2,30	2,38	3,5%	2,44	2,56	4,9%



Por capacidad del envase



Mill. €uros

Por capacidad del envase	Mes			Acumulado a ...			Interanual a...				
	jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2011	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2012
Envases ≤ 1 litro V+E	50,67	52,35	3,3%	391,87	394,97	0,8%	76,1%	797,72	794,25	-0,4%	77,2%
MENOS 75 CL. V+E	1,63	1,53	-6,3%	14,04	12,39	-11,7%	2,5%	26,71	24,46	-8,4%	2,4%
75 CL V+E	49,04	50,82	3,6%	377,83	382,57	1,3%	73,5%	771,01	769,79	-0,2%	74,8%
Envases 1 LITRO V+E	13,68	10,09	-26,2%	89,68	73,63	-17,9%	14,6%	152,70	137,60	-9,9%	13,4%
BOTELLA V+E	4,73	4,85	2,5%	37,72	32,83	-12,9%	6,5%	67,99	61,43	-9,7%	6,0%
CARTON V+E	6,19	4,73	-23,5%	44,45	35,90	-19,2%	6,8%	71,01	65,53	-7,7%	6,4%
OTROS 1 LITRO V+E	2,76	0,51	-81,5%	7,51	4,90	-34,8%	1,3%	13,70	10,65	-22,2%	1,0%
Envases MAYOR 1 LITRO V+E	8,79	8,96	2,0%	59,54	53,34	-10,4%	9,4%	98,08	97,62	-0,5%	9,5%
BOTELLA V+E	3,14	3,77	19,9%	19,42	20,28	4,4%	3,3%	35,08	36,24	3,3%	3,5%
CARTON V+E	0,05	0,18	276,3%	0,40	0,86	117,5%	0,1%	0,83	1,45	75,5%	0,1%
BAG IN BOX V+E	0,27	0,31	16,0%	1,86	2,37	27,1%	0,3%	2,83	3,92	38,7%	0,4%
OTS.MAYOR LITRO V+E	5,34	4,71	-11,7%	37,86	29,83	-21,2%	5,7%	59,34	56,00	-5,6%	5,4%
Total vinos	73,14	71,41	-2,4%	541,09	521,94	-3,5%	100%	1.048,50	1.029,48	-1,8%	100%

Mill. Litros

	jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2011	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2012
Envases ≤ 1 litro	15,06	15,43	2,5%	118,83	117,02	-1,5%	53,4%	229,77	220,28	-4,1%	54,8%
MENOS 75 CL. V+E	0,45	0,33	-27,0%	3,70	3,39	-8,2%	1,6%	6,68	6,23	-6,8%	1,5%
75 CL V+E	14,61	15,11	3,4%	115,14	113,63	-1,3%	51,9%	223,09	214,06	-4,0%	53,2%
Envases 1 LITRO V+E	10,06	8,19	-18,6%	66,02	57,80	-12,5%	26,1%	112,23	102,63	-8,6%	25,5%
BOTELLA V+E	1,64	1,66	1,4%	13,03	11,63	-10,7%	5,4%	23,15	21,33	-7,8%	5,3%
CARTON V+E	6,61	6,15	-6,9%	47,88	42,65	-10,9%	18,8%	80,78	74,78	-7,4%	18,6%
OTROS 1 LITRO V+E	1,81	0,38	-79,2%	5,11	3,51	-31,3%	1,9%	8,30	6,51	-21,5%	1,6%
Envases MAYOR 1 LITRO V+E	7,57	7,37	-2,6%	50,70	44,82	-11,6%	20,4%	87,90	79,38	-9,7%	19,7%
BOTELLA V+E	1,74	2,37	35,9%	12,03	14,13	17,4%	5,5%	23,66	24,58	3,9%	6,1%
CARTON V+E	0,03	0,13	383,0%	0,23	0,57	146,4%	0,1%	0,55	0,91	66,1%	0,2%
BAG IN BOX V+E	0,18	0,23	24,1%	1,16	1,77	52,3%	0,4%	1,88	2,91	54,7%	0,7%
OTS.MAYOR LITRO V+E	5,62	4,64	-17,4%	37,28	28,35	-23,9%	14,4%	61,81	50,98	-17,5%	12,7%
Total vinos	32,69	30,99	-5,2%	235,55	219,64	-6,8%	100%	429,89	402,29	-6,4%	100%

Precio medio

	jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.	jul-13	jul-14	Var.
Envases ≤ 1 litro	3,36	3,39	0,8%	3,30	3,38	2,4%	3,47	3,61	3,9%
MENOS 75 CL. V+E	3,62	4,66	28,4%	3,80	3,65	-3,8%	4,00	3,93	-1,8%
75 CL V+E	3,36	3,36	0,2%	3,28	3,37	2,6%	3,46	3,60	4,1%
Envases 1 LITRO V+E	1,36	1,23	-9,4%	1,36	1,27	-6,2%	1,36	1,34	-1,5%
BOTELLA V+E	2,89	2,92	1,1%	2,90	2,82	-2,5%	2,94	2,88	-2,0%
CARTON V+E	0,94	0,77	-17,8%	0,93	0,84	-9,3%	0,88	0,88	-0,3%
OTROS 1 LITRO V+E	1,53	1,36	-11,2%	1,47	1,39	-5,2%	1,65	1,64	-0,9%
Envases MAYOR 1 LITRO V+E	1,16	1,22	4,7%	1,17	1,19	1,4%	1,12	1,23	10,2%
BOTELLA V+E	1,80	1,59	-11,8%	1,61	1,44	-11,0%	1,48	1,47	-0,6%
CARTON V+E	1,70	1,33	-22,1%	1,71	1,51	-11,7%	1,51	1,60	5,7%
BAG IN BOX V+E	1,47	1,37	-6,5%	1,60	1,34	-16,6%	1,51	1,35	-10,4%
OTS.MAYOR LITRO V+E	0,95	1,02	6,8%	1,02	1,05	3,6%	0,96	1,10	14,4%
Total vinos	2,24	2,30	3,0%	2,30	2,38	3,5%	2,44	2,56	4,9%

CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA POR PROCEDENCIA Y COLOR

Fuente: MARM; elaboración OEMV

Mill. €uros

Mes		
jul-13	jul-14	Var.

Acumulado a ...		
jul-13	jul-14	Var.

	interanual a...			
% s/ total 2012	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2013

TOTAL VINOS	72,30	70,86	-2,0%
-------------	-------	-------	-------

VINOS con Denominación de Origen Protegida (DOP)	48,86	48,91	0,1%
--	-------	-------	------

Vinos CON denominación de origen	vinos con DOP TRANQUILOS POR PROCEDENCIA	33,20	32,86	-1,0%
	V. TRANQ. NACIONAL	32,99	32,76	-0,7%
	V. TRANQ. EXTRANJERO	0,21	0,09	-55,3%
	vinos con DOP TRANQUILOS POR COLOR	33,20	32,86	-1,0%
	V. TRANQ. TINTO	24,23	22,23	-8,3%
	V. TRANQ. BLANCO	7,31	7,49	2,4%
	V. TRANQ. ROSADO	1,66	3,14	89,6%
	ESPUMOSOS con DOP (=CAVAS)	6,28	5,98	-4,8%
	AGUJA con DOP	1,52	1,83	20,3%
	DE LICOR con DOP	7,86	8,25	4,9%

Vinos tranquilos y espumosos SIN DOP	23,44	21,95	-6,4%
--------------------------------------	-------	-------	-------

Vinos SIN denominación de origen	Vino sin DOP x procedencia	21,30	19,46	-8,6%
	VINO sin DOP NACIONAL	14,35	15,07	5,0%
	VINO sin DOP EXTRANJERO	1,67	1,39	-16,6%
	OTROS VINOS sin DOP	5,28	3,00	-43,1%
	vino sin DOP x color	21,30	19,46	-8,6%
	VINO sin DOP TINTO	12,60	11,75	-6,7%
	VINO sin DOP BLANCO	5,76	5,69	-1,1%
	VINO sin DOP ROSADO	2,94	2,02	-31,3%
	Vino con IGP	1,69	1,95	15,7%
	Otros VINOS (Tranquilos y Espumosos Sin DOP)	0,46	0,53	16,9%

538,17	519,69	-3,4%
--------	--------	-------

369,85	368,146	-0,5%
--------	---------	-------

252,39	257,16	1,9%
250,38	255,78	2,2%
2,01	1,39	-31,0%

252,39	257,16	1,9%
197,32	196,17	-0,6%
44,98	49,85	10,8%
10,09	11,14	10,5%

47,20	40,72	-13,7%
10,73	11,21	4,5%
59,53	59,05	-0,8%

168,32	151,55	-10,0%
--------	--------	--------

150,00	131,69	-12,2%
112,39	102,14	-9,1%
12,37	10,38	-16,1%
25,25	19,17	-24,1%

150,00	131,69	-12,2%
85,94	74,67	-13,1%
45,37	41,91	-7,6%
18,70	15,11	-19,2%

15,95	17,23	8,0%
2,37	2,63	10,9%

100,0%	1.043,29	1.025,30	-1,7%	100,0%
--------	----------	----------	-------	--------

71,5%	745,90	744,85	-0,1%	72,6%
-------	--------	--------	-------	-------

46,1%	480,64	492,37	2,4%	48,0%
45,6%	476,24	489,31	2,7%	47,7%
0,4%	4,40	3,06	-30,5%	0,3%

46,1%	480,64	492,37	2,4%	48,0%
36,0%	375,22	373,80	-0,4%	36,5%
8,4%	88,03	99,85	13,4%	9,7%
1,7%	17,38	18,71	7,6%	1,8%

12,9%	134,10	120,58	-10,1%	11,8%
2,0%	20,84	22,66	8,7%	2,2%
10,6%	110,32	109,25	-1,0%	10,7%

28,5%	297,38	280,45	-5,7%	27,4%
-------	--------	--------	-------	-------

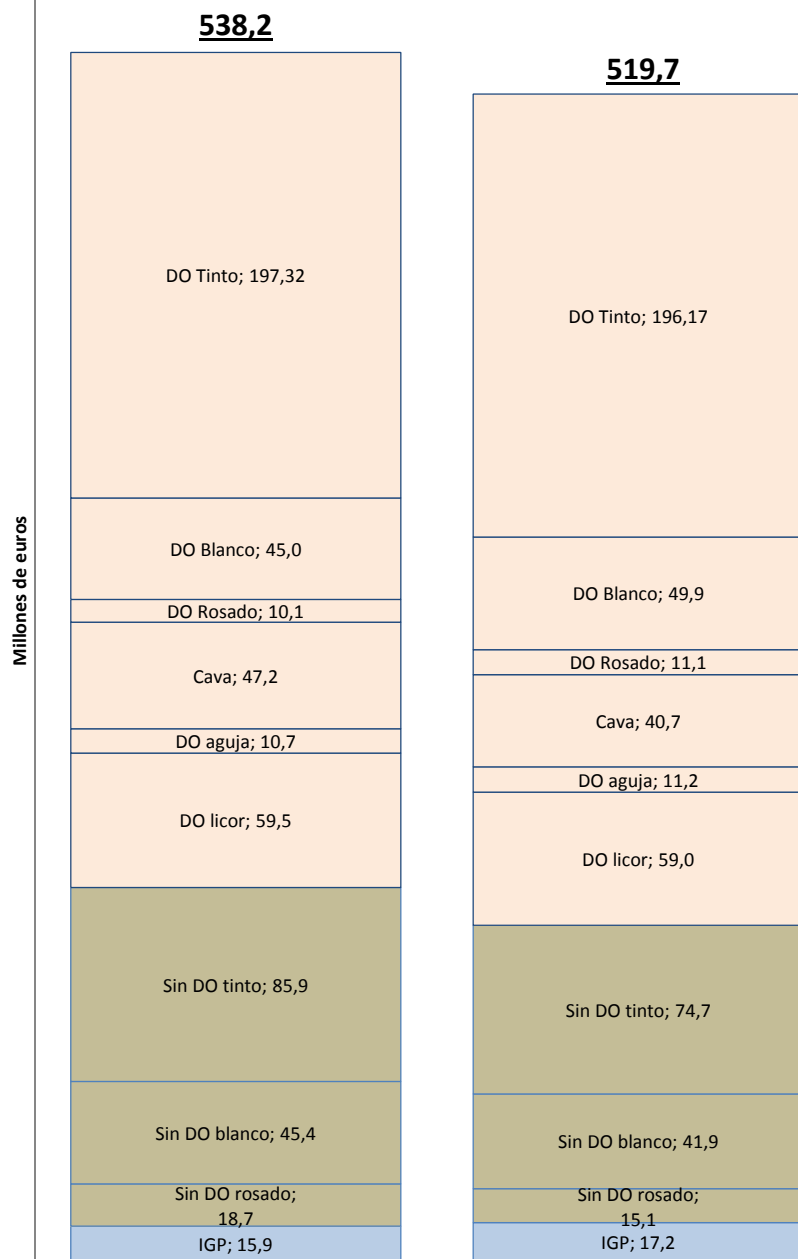
25,1%	262,05	243,56	-7,1%	23,8%
18,8%	196,53	187,08	-4,8%	18,2%
2,3%	24,00	20,75	-13,5%	2,0%
4,0%	41,52	35,73	-13,9%	3,5%

25,1%	262,05	243,56	-7,1%	23,8%
14,5%	150,98	137,03	-9,2%	13,4%
7,4%	76,84	76,95	0,1%	7,5%
3,3%	34,23	29,58	-13,6%	2,9%

3,0%	30,84	31,62	2,6%	3,1%
0,4%	4,49	5,26	17,1%	0,5%

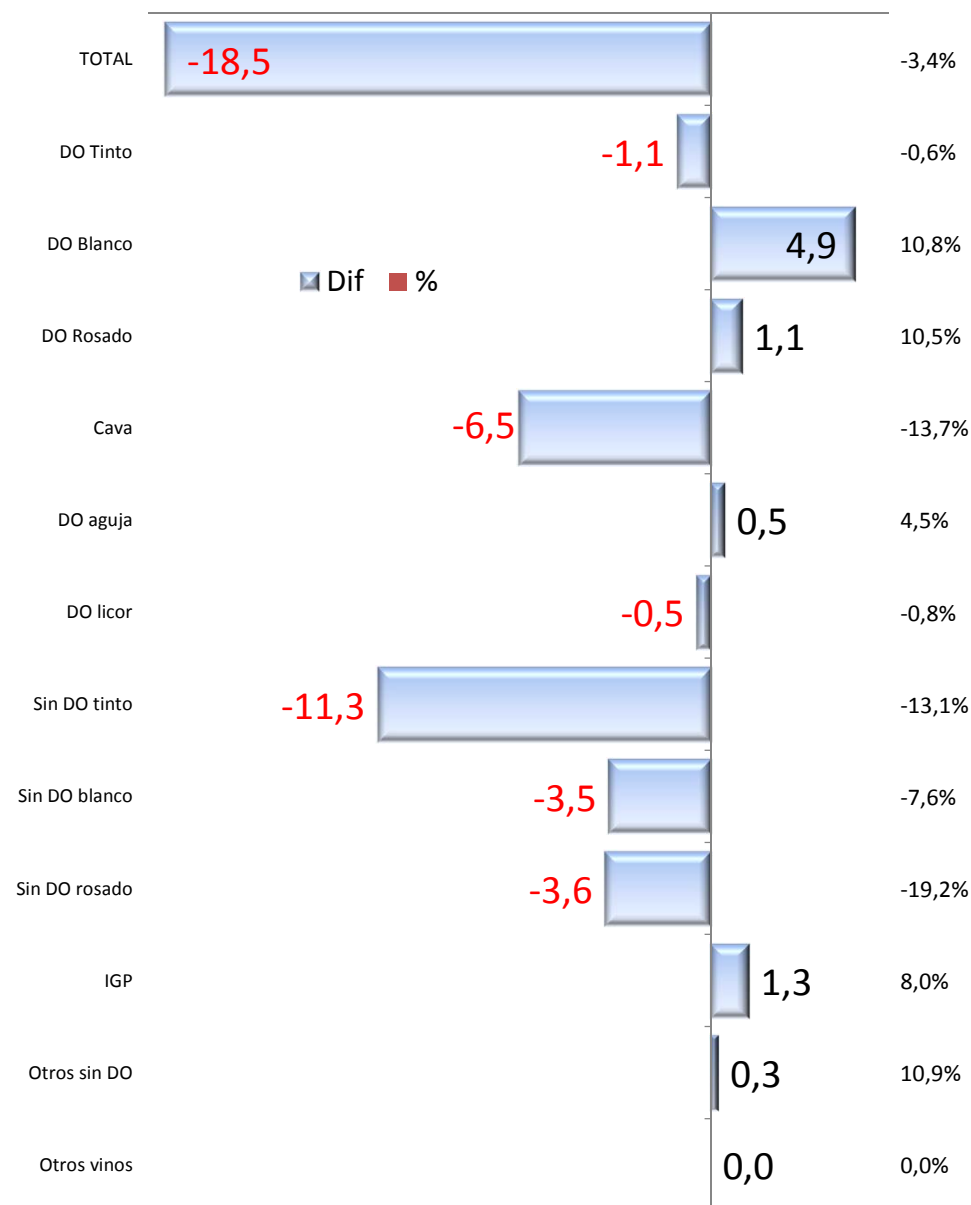
Consumo de vino en hogares - Valor

Composición en el acumulado



Variación del consumo en hogares por tipos de vino

- VALOR - Acumulado en el año



Mill. Litros

Mes		
jul-13	jul-14	Var.

Acumulado a ...		
jul-13	jul-14	Var.

interanual a...				
% s/ total 2011	jul-13	jul-14	Var.	% s/ total 2012

TOTAL VINOS	31,89	30,32	-4,9%
-------------	-------	-------	-------

232,67	217,11	-6,7%
--------	--------	-------

100,0%	424,52	397,76	-6,3%	100,0%
--------	--------	--------	-------	--------

VINOS con Denominación de Origen Protegida (DOP)	13,05	12,87	-1,4%
--	-------	-------	-------

99,92	99,71	-0,2%
-------	-------	-------

45,0%	191,04	188,84	-1,2%	47,5%
-------	--------	--------	-------	-------

Vinos CON denominación de origen	vinos con DOP TRANQUILOS POR PROCEDENCIA	9,47	9,19	-3,0%
	V. TRANQ NACIONAL	9,43	9,17	-2,7%
	V. TRANQ. EXTRANJERO	0,04	0,02	-55,6%
	vinos con DOP TRANQUILOS POR COLOR	9,47	9,19	-3,0%
	V. TRANQ. TINTO	6,80	6,16	-9,3%
	V. TRANQ. BLANCO	2,14	2,12	-1,1%
	V. TRANQ. ROSADO	0,53	0,91	70,5%
	ESPUMOSOS con DOP (=CAVAS)	1,37	1,39	1,5%
	AGUJA con DOP	0,43	0,50	15,6%
	DE LICOR con DOP	1,77	1,78	0,7%

72,73	73,57	1,2%
72,20	73,28	1,5%
0,53	0,29	-45,2%
72,73	73,57	1,2%
56,17	55,67	-0,9%
13,18	14,41	9,3%
3,38	3,49	3,2%
10,17	9,40	-7,6%
3,14	3,16	0,6%
13,89	13,59	-2,1%

31,3%	133,05	133,87	0,6%	33,7%
31,1%	131,91	133,25	1,0%	33,5%
0,3%	1,14	0,62	-45,7%	0,2%
31,3%	133,05	133,87	0,6%	33,7%
24,0%	102,00	100,31	-1,7%	25,2%
5,9%	25,09	27,38	9,1%	6,9%
1,4%	5,97	6,18	3,5%	1,6%
6,2%	26,32	23,76	-9,7%	6,0%
1,4%	6,08	6,38	4,8%	1,6%
6,0%	25,58	24,83	-3,0%	6,2%

Vinos tranquilos y espumosos SIN DOP	18,85	17,46	-7,4%
--------------------------------------	-------	-------	-------

132,75	117,40	-11,6%
--------	--------	--------

55,0%	233,48	208,92	-10,5%	52,5%
-------	--------	--------	--------	-------

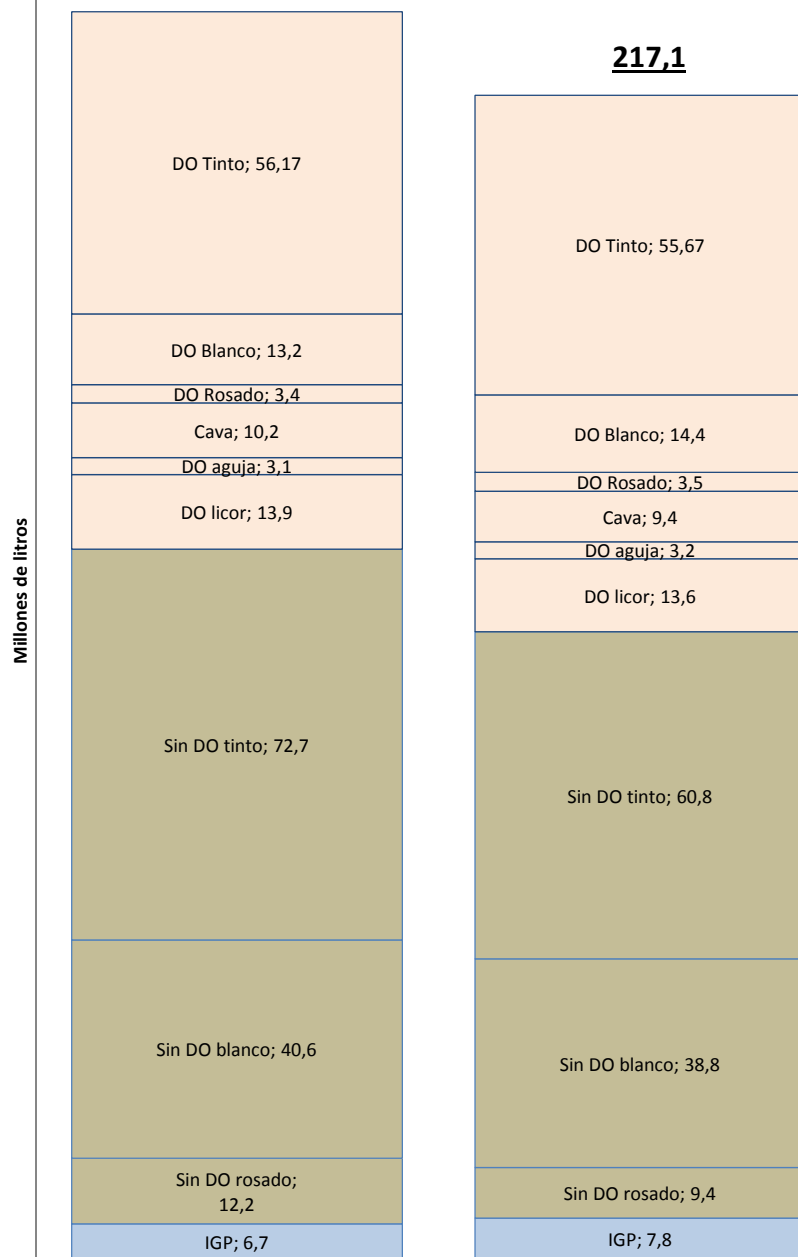
Vinos SIN denominación de origen	Vino sin DOP x procedencia	17,97	16,47	-8,3%
	VINO sin DOP NACIONAL	12,08	13,09	8,4%
	VINO sin DOP EXTRANJERO	0,69	0,48	-29,5%
	OTROS VINOS sin DOP	5,20	2,90	-44,3%
	vino sin DOP x color	17,97	16,47	-8,3%
	VINO sin DOP TINTO	10,42	9,75	-6,5%
	VINO sin DOP BLANCO	5,58	5,37	-3,7%
	VINO sin DOP ROSADO	1,97	1,35	-31,3%
	Vino con IGP	0,77	0,86	11,6%
	Otros VINOS (Tranquilos y Espumosos Sin DOP)	0,11	0,13	16,5%

125,42	108,97	-13,1%
94,97	87,20	-8,2%
5,10	3,67	-28,1%
25,36	18,10	-28,6%
125,42	108,97	-13,1%
72,66	60,76	-16,4%
40,55	38,83	-4,3%
12,22	9,38	-23,2%
6,72	7,77	15,8%
0,61	0,65	7,2%

51,7%	219,54	194,20	-11,5%	48,8%
39,3%	166,63	154,65	-7,2%	38,9%
2,4%	10,30	7,59	-26,4%	1,9%
10,0%	42,61	31,97	-25,0%	8,0%
51,7%	219,54	194,20	-11,5%	48,8%
29,6%	125,59	107,07	-14,7%	26,9%
16,9%	71,67	69,31	-3,3%	17,4%
5,2%	22,28	17,83	-20,0%	4,5%
3,0%	12,76	13,38	4,9%	3,4%
0,3%	1,18	1,34	13,0%	0,3%

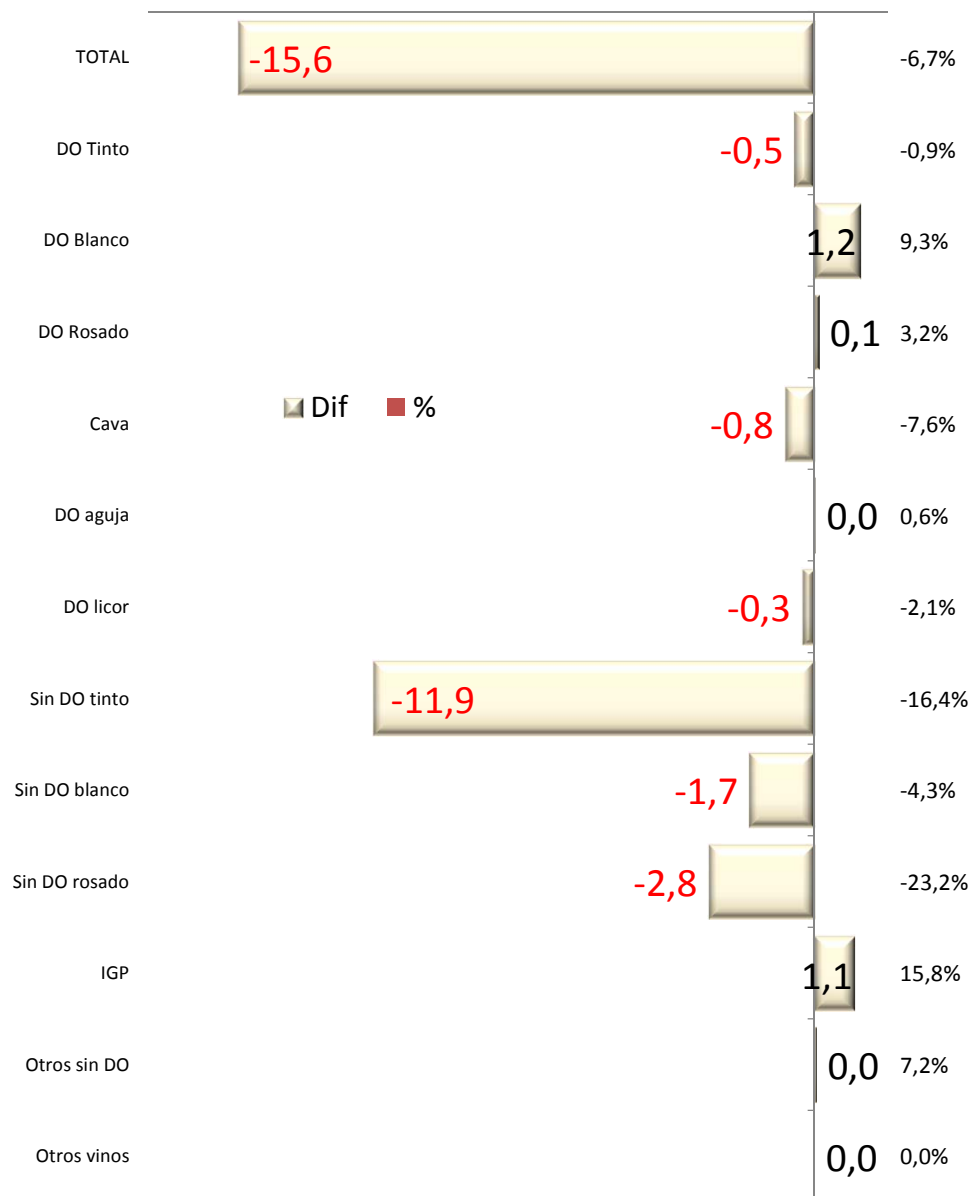
Consumo de vino en hogares - Volumen

232,7 Composición en el acumulado



Variación del consumo en hogares por tipos de vino

- VOLUMEN - Acumulado en el año



Precios medios

Mes		
jul-13	jul-14	Var.

Acumulado a ...		
jul-13	jul-14	Var.

interanual a...		
jul-13	jul-14	Var.

TOTAL VINOS	2,27	2,34	3,1%
-------------	------	------	------

2,31	2,39	3,5%
------	------	------

2,46	2,58	4,9%
------	------	------

VINOS con Denominación de Origen Protegida (DOP)	3,74	3,80	1,5%
--	------	------	------

3,70	3,69	-0,3%
------	------	-------

3,90	3,94	1,0%
------	------	------

Vinos CON denominación de origen	vinos con DOP TRANQUILOS POR PROCEDENCIA	3,50	3,57	2,0%
	V.TRANQ NACIONAL	3,50	3,57	2,1%
	V.TRANQ.EXTRANJERO	4,93	4,96	0,7%
	vinos con DOP TRANQUILOS POR COLOR	3,50	3,57	2,0%
	V.TRANQ.TINTO	3,56	3,61	1,2%
	V.TRANQ.BLANCO	3,41	3,53	3,6%
	V.TRANQ.ROSADO	3,11	3,45	11,2%
	ESPUMOSOS con DOP(=CAVAS)	4,57	4,29	-6,2%
	AGUJA con DOP	3,51	3,66	4,1%
	DE LICOR con DOP	4,44	4,63	4,2%

3,47	3,50	0,7%
3,47	3,49	0,7%
3,83	4,82	25,9%
3,47	3,50	0,7%
3,51	3,52	0,3%
3,41	3,46	1,4%
2,98	3,19	7,0%
4,64	4,33	-6,7%
3,42	3,55	3,8%
4,29	4,35	1,4%

3,61	3,68	1,8%
3,61	3,67	1,7%
3,85	4,93	28,1%
3,61	3,68	1,8%
3,68	3,73	1,3%
3,51	3,65	3,9%
2,91	3,03	3,9%
5,10	5,07	-0,4%
3,43	3,55	3,7%
4,31	4,40	2,0%

Vinos tranquilos y espumosos SIN DOP	1,24	1,26	1,1%
--------------------------------------	------	------	------

1,27	1,29	1,8%
------	------	------

1,27	1,34	5,4%
------	------	------

Vinos SIN denominación de origen	Vino sin DOP x procedencia	1,19	1,18	-0,3%
	VINO sin DOP NACIONAL	1,19	1,15	-3,1%
	VINO sin DOP EXTRANJERO	2,43	2,88	18,3%
	OTROS VINOS sin DOP	1,01	1,04	2,2%
	vino sin DOP x color	1,19	1,18	-0,3%
	VINO sin DOP TINTO	1,21	1,20	-0,3%
	VINO sin DOP BLANCO	1,03	1,06	2,7%
	VINO sin DOP ROSADO	1,49	1,50	0,1%
	Vino con IGP	2,19	2,27	3,7%
	Otros VINOS (Tranquilos y Espumosos Sin DOP)	4,19	4,20	0,3%

1,20	1,21	1,0%
1,18	1,17	-1,0%
2,43	2,83	16,7%
1,00	1,06	6,4%
1,20	1,21	1,0%
1,18	1,23	3,9%
1,12	1,08	-3,5%
1,53	1,61	5,2%
2,37	2,22	-6,7%
3,90	4,03	3,4%

1,19	1,25	5,1%
1,18	1,21	2,6%
2,33	2,74	17,4%
0,97	1,12	14,7%
1,19	1,25	5,1%
1,20	1,28	6,5%
1,07	1,11	3,6%
1,54	1,66	8,0%
2,42	2,36	-2,2%
3,80	3,94	3,7%

Variaciones en precios medios (absoluto y %) - TAM

