

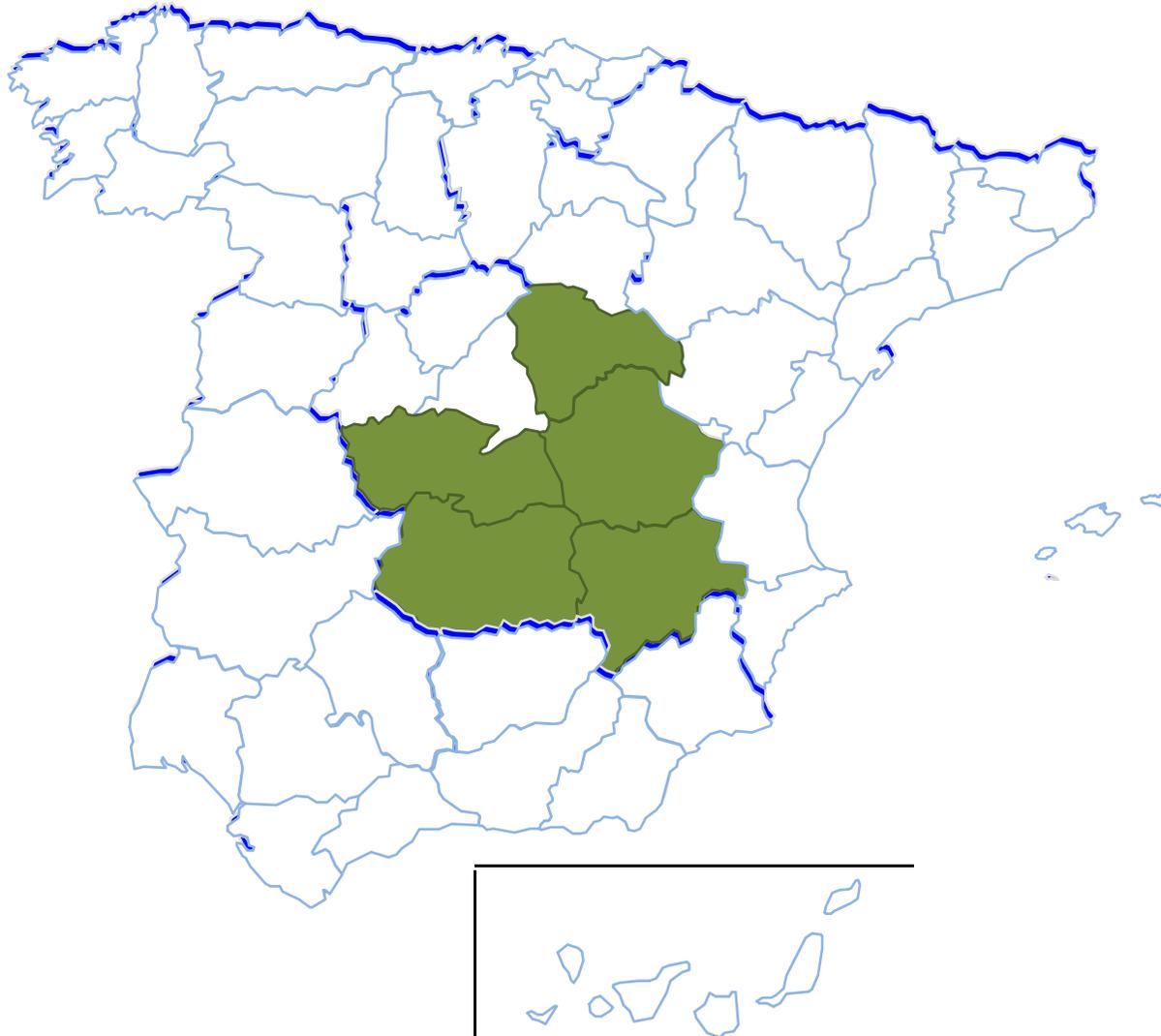


Los retos del sector vinícola en Castilla-La Mancha

Rafael del Rey

Observatorio ESPAÑOL del Mercado del VINO

Una gran superficie



463.639 Has (2013)

48,7% de España

47,4% Airén

16,5% Tempranillo

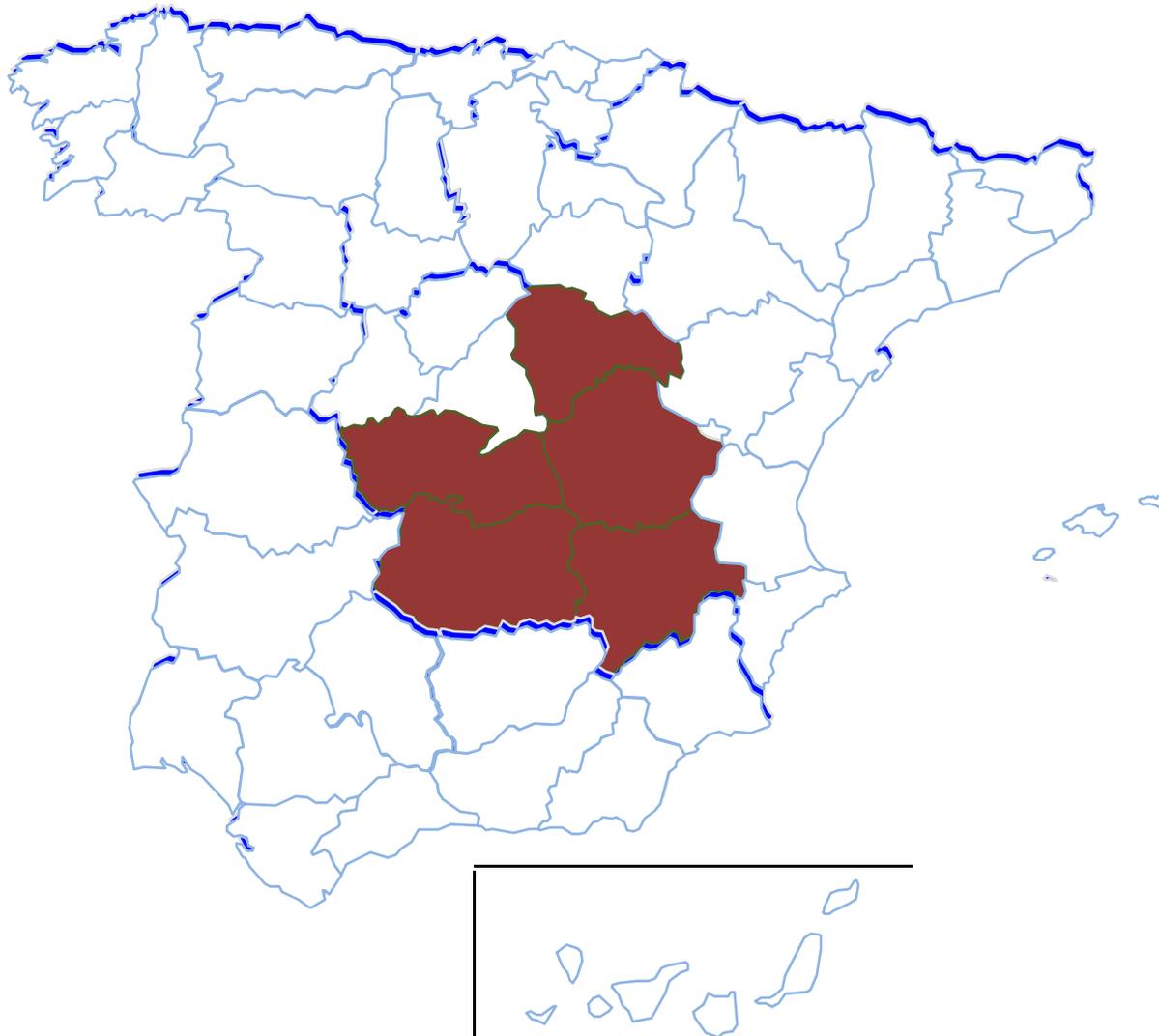
8,6% Bobal

7,3% Garnachas

4,2% Monastrell

3,1% Syrah

Una gran zona productora



Medias 5 campañas

22,15 Mn Hltrs

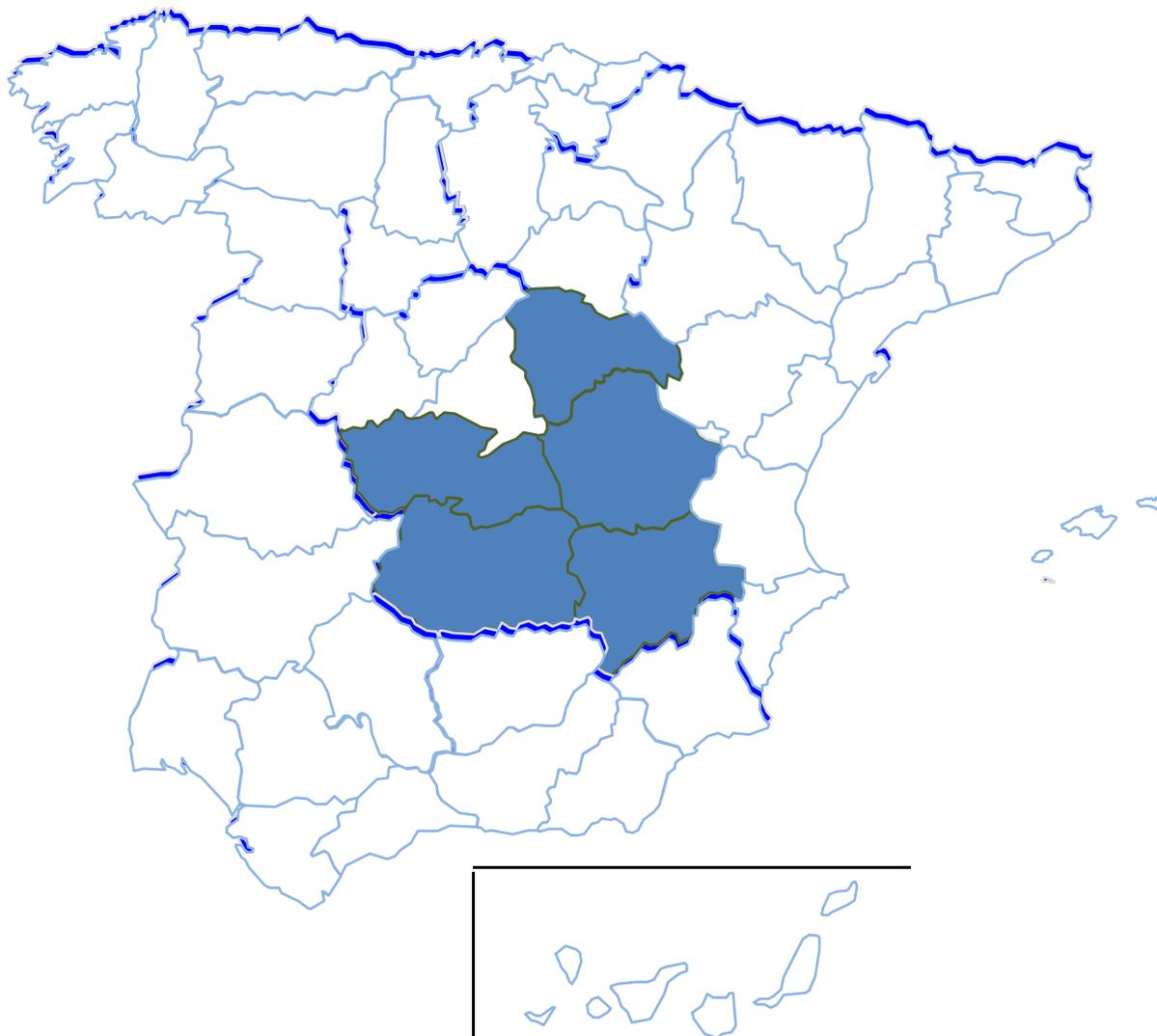
53,5% de España

6.434 Kgs/Ha

125% s/ media España

51,7% s/ CLM (1980)

Poco consumidora (oficialmente)



13,8 Mn Ltrs (hogar)

3,3% de España

24,1 Mn € (hogar)

2,3% de España

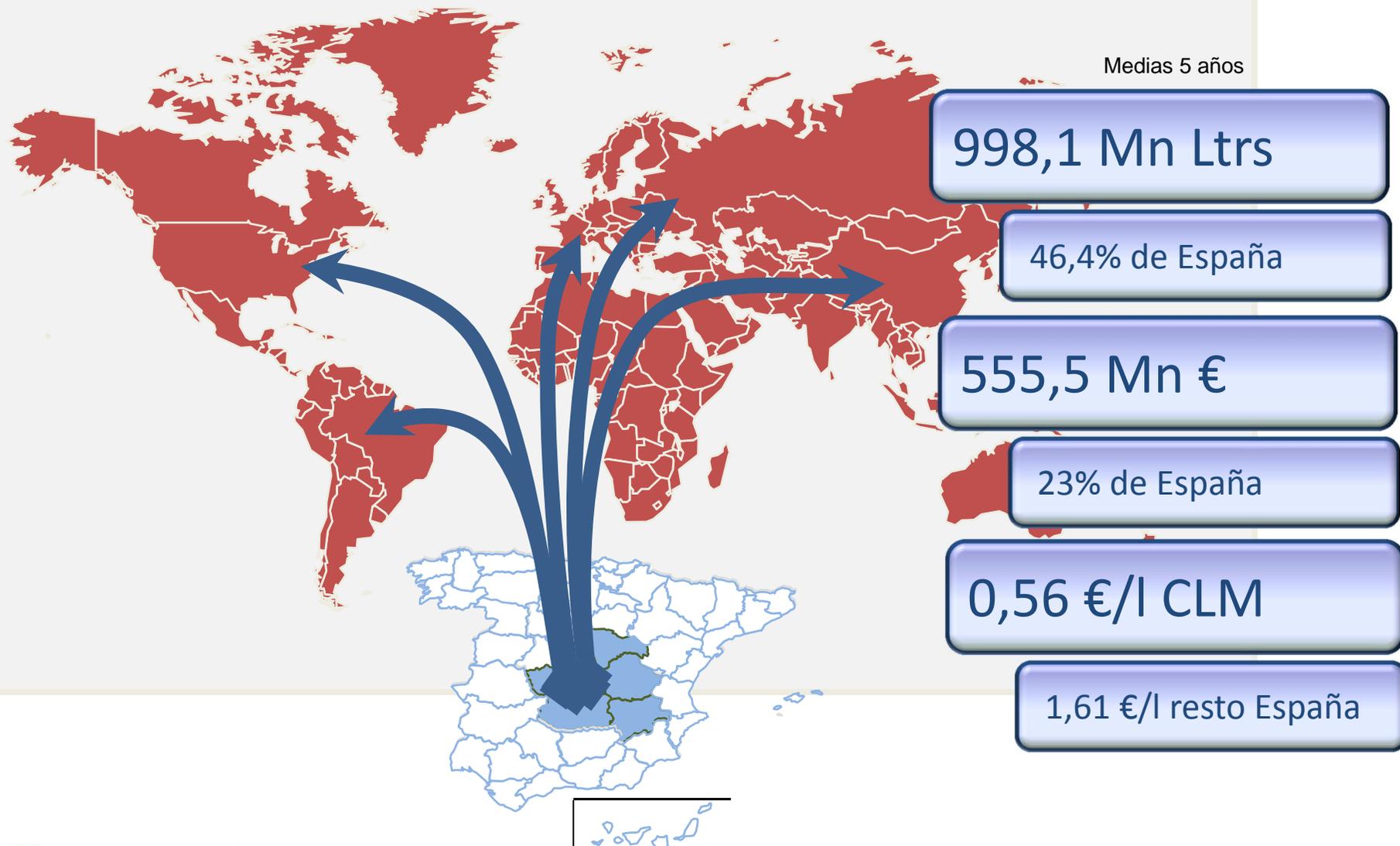
6,6 Ltrs/cápita (hogar)

13º de España

11,54 €/cápita (hogar)

Último de España

Cada vez más exportadora



TRES retos fundamentales

SECTOR VITIVINÍCOLA

MERCADOS

Producción
adecuada
al mercado

Incr. venta en
MI

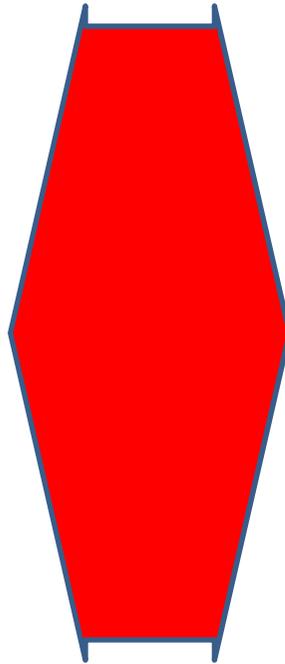
Exportaciones
de más valor

TRES retos fundamentales

SECTOR VITIVINÍCOLA

MERCADOS

Producción
adecuada
al mercado



Incr. venta en
MI

Exportaciones
de más valor

- Formación horeca
- Promoción mujeres
- Promoción jóvenes
- Innovación
- Enoturismo y venta directa
- Imagen región / marcas

TRES retos fundamentales

SECTOR VITIVINÍCOLA

MERCADOS

Producción
adecuada
al mercado

Incr. venta en
MI

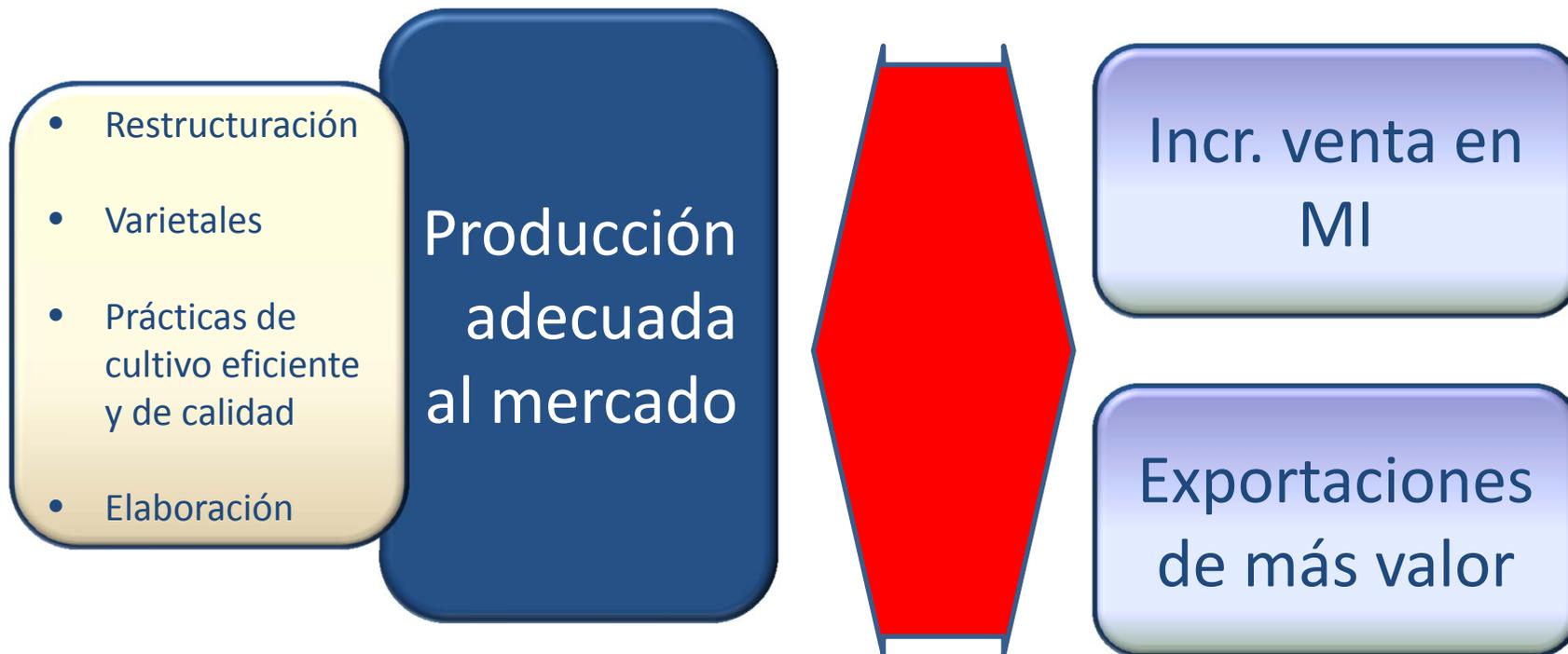
Exportaciones
de más valor

- Equipos comerciales
 - Contratación
 - formación
- Imagen región / marcas líderes
- OCM
 - Promoción
 - Inversiones
- Información de mercados

TRES retos fundamentales

SECTOR VITIVINÍCOLA

MERCADOS



TRES retos fundamentales

SECTOR VITIVINÍCOLA

Producción adecuada al mercado

Adecuación
Equilibrio

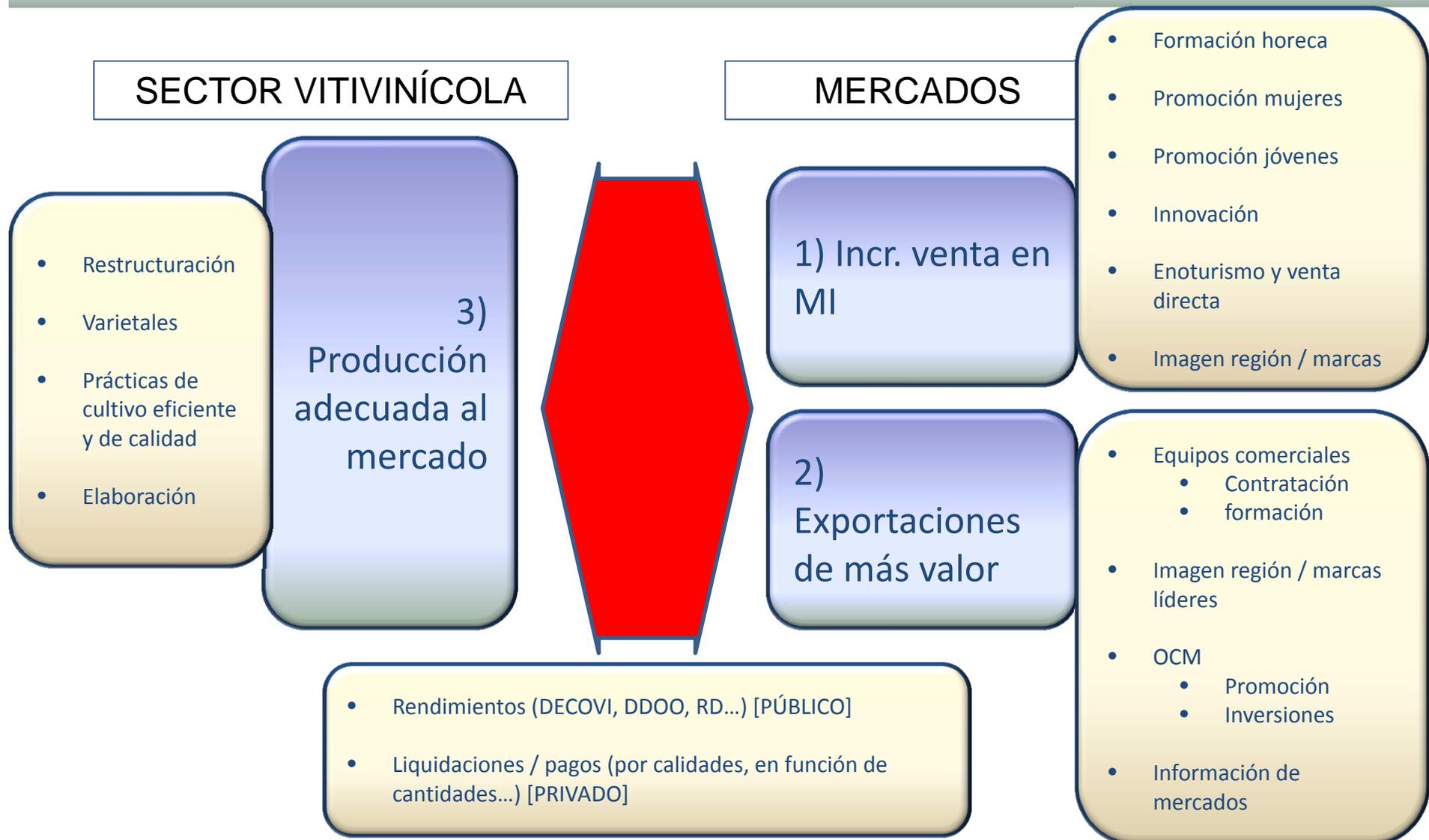
MERCADOS

Incr. venta en MI

Exportaciones de más valor

- Rendimientos (DECOVI, DDOO, RD...) [PÚBLICO]
- Liquidaciones / pagos (por calidades, en función de cantidades...) [PRIVADO]

TRES retos fundamentales: resumen



 **Jornadas Agrarias**
CaixaBank

Horizonte 2020

11 de noviembre de 2014

Fundación Museo del Vino de
Valdepeñas. C/ Princesa, nº 39
13300 Valdepeñas (Ciudad Real)




Observatorio ESPAÑOL
del Mercado del VINO

Debate: ¿cómo hacerlo?