

Pese al descenso de los últimos años, el vino es una de las bebidas que más se consumen en España, pero con pautas específicas y diferentes a otras

Madrid, 1 marzo 2015.- La Encuesta Nacional de Salud 2011-2012 ofrece información de interés sobre el consumo de vino en España. Se trata de una encuesta extraordinariamente amplia y la única que se realiza con autorización para dirigirse también a jóvenes.

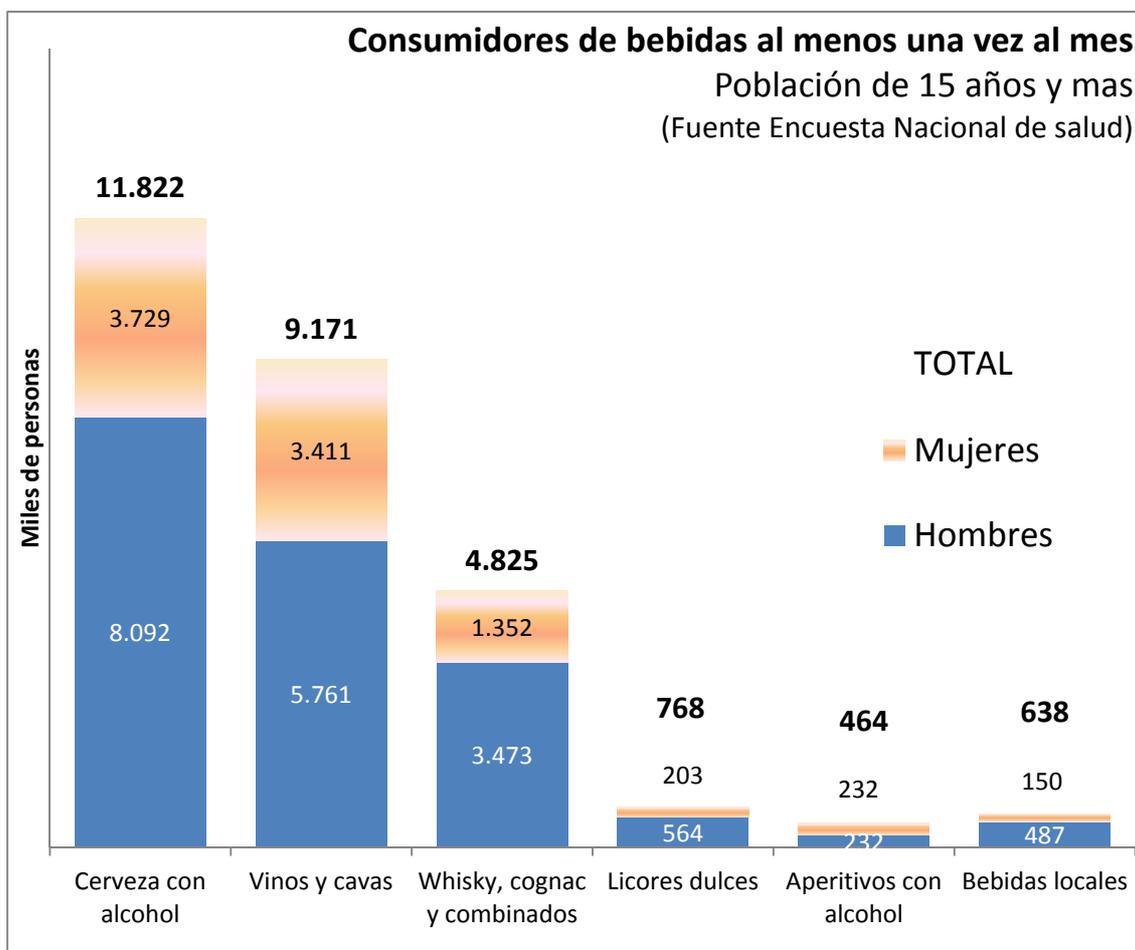
Los datos más interesantes sobre el consumo (por no presentarse en otros estudios) son aquellos que muestran el consumo de vino y otras bebidas alcohólicas en perspectiva comparada para los diferentes días de la semana que, a su vez, pueden dividirse por tramos de edad, sexo y otras características socio-demográficas.

Un análisis detallado de estos datos nos permite aproximarnos a algunas conclusiones interesantes por tipo de bebidas y, en particular, referidas al vino. Así, comprobamos que el vino es efectivamente una bebida con contenido alcohólico, de entre las más consumidas en España a pesar de su gran descenso de consumo en los últimos años, pero **con unas pautas de consumo diferentes a otras bebidas.**

De entre las principales conclusiones que pueden extraerse de los propios datos de Sanidad, algunas de interés para el vino son:

- que se trata de una bebida consumida mayoritariamente por personas adultas,
- con muy poca penetración entre los jóvenes,
- consumida de forma relativamente homogénea a lo largo de toda la semana y
- con escasísimo consumo excesivo, del que se realiza particularmente durante el fin de semana y, más concretamente, los sábados.

En definitiva, de estos datos y pendiente aún de un análisis más detallado, podemos acercarnos a la idea de que **el vino sí es una de las bebidas con contenido alcohólico que más se consumen en España, pero de una forma y asociada a unas pautas de consumo que no parecen suponer riesgo en una inmensa mayor parte de los casos de consumo.**



CONSUMO POR TIPO DE BEBIDA

El vino es la segunda bebida con algo de contenido alcohólico más consumida tras la cerveza. Su consumo se concentra en la parte más adulta de la población, desciende entre los jóvenes y es el más homogéneo durante los diferentes días de la semana.

Según los datos de la Encuesta de Salud, 4,8 millones de personas declaran haber consumido combinados al menos una vez al mes, 11,8 millones declaran haber consumido cerveza y 9,2 millones de personas declaran consumir vino¹. El vino, por lo tanto y pese al descenso

¹ Según dato en "distribución semanal" de consumo de bebidas alcohólicas para población de 15 y más años que consume cada tipo de bebida más de una vez al mes.

continuado de su consumo en España durante los últimos años, sigue siendo una bebida popular en nuestro país y la segunda más consumida entre las bebidas con contenido de alcohol, tras la cerveza, por número de consumidores.

Si comparamos estas cifras con las que la misma Encuesta aporta sobre la distribución de la población española por franja de edad, comprobamos que el 23,7% de los 38,7 millones de españoles de 15 años y más declaran, por lo tanto, consumir algo de vino, frente a un 30,5% que declaran consumir cerveza con alcohol, un 12,4% combinados y pequeños porcentajes que declaran consumir otro tipo de licores y bebidas locales.

Consumo de tipo de bebidas por franja de edad

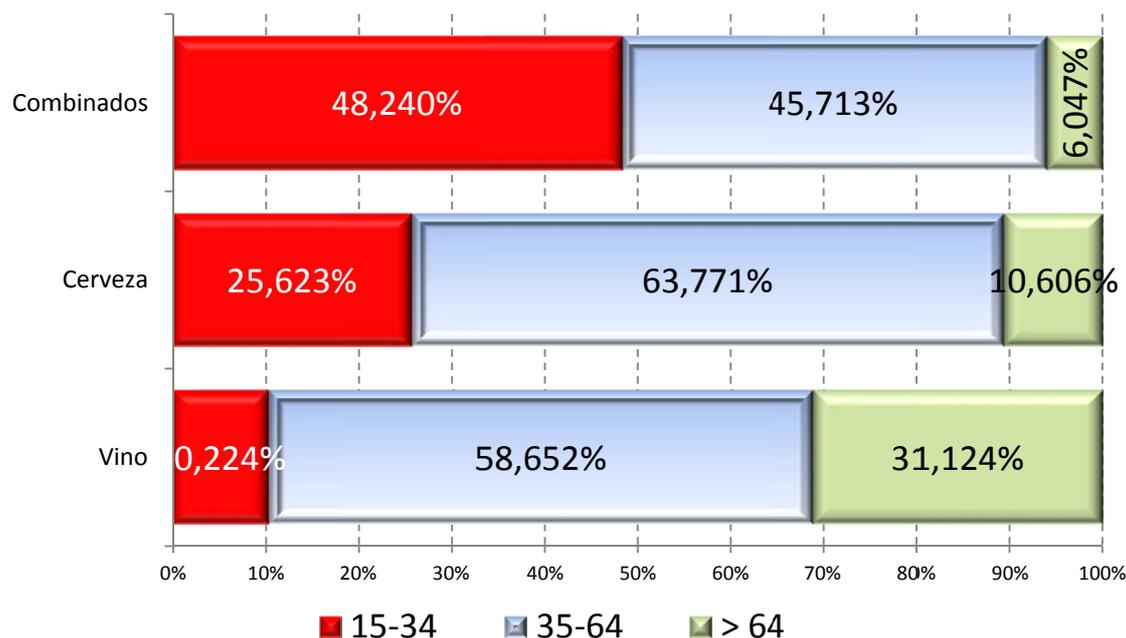


Ilustración 2 Consumo de bebidas por franja de edad

En su **distribución por sexo**, el vino es la bebida que, tras los aperitivos con alcohol, mayor proporción de consumidoras mujeres presenta. Un 37,2% de los más de 9 millones de consumidores de vino son mujeres, frente al 31,5% de cervezas o el 28% de combinados.

POR RANGO DE EDAD

Por rangos de edad, la encuesta de salud nos muestra que el 50,6% de la población mayor de 15 años ha consumido algún tipo de bebida alcohólica en las 2 últimas semanas. Sin embargo, el consumo de alcohol decrece a partir de los 65 años. Así, el consumo desciende por debajo del 46% en el grupo de edad de 65 a 74 años y el descenso se hace más pronunciado en mayores de 75 años, cayendo al 33,4% (de 75 a 84) y al 21,8% para el grupo de edad más avanzada de mayores de 85 años.

En el caso de la población más joven de 15 a 24 años el consumo de alcohol declarado en las dos últimas semanas se sitúa en un 47,8% mientras que más del 52% de la población de esa edad declara no haber consumido nada de alcohol en el mismo periodo.

Al cruzar los datos de consumo de los distintos tipos de bebidas con los de población por franjas de edad, la encuesta muestra un consumo de vino muy bajo comparado con otras bebidas alcohólicas para el segmento más joven de la población.

Podemos observarlo desde dos puntos de vista: distribución del consumo de cada tipo de bebida por franja de edad (en qué edades se bebe cada uno de los productos) y distribución de cada bebida en cada franja de edad (dentro de cada franja de edad, qué se bebe).

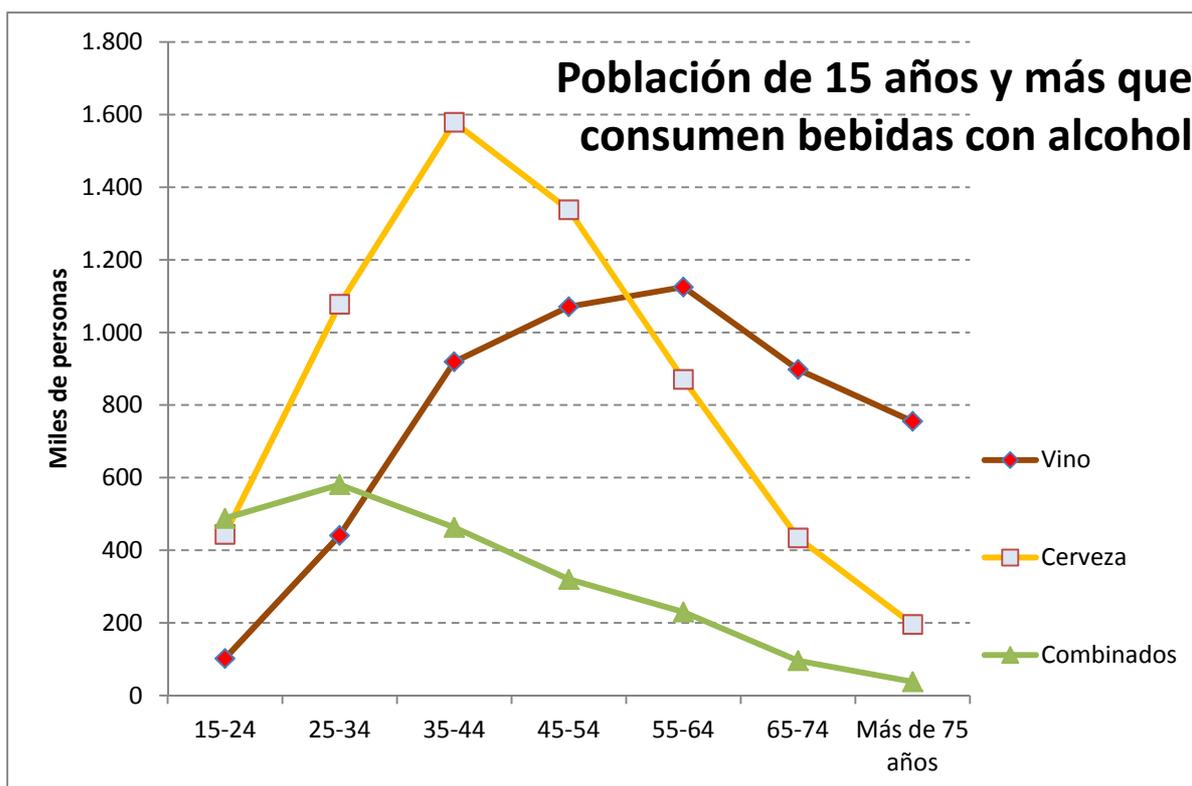


Ilustración 3 Consumo de bebidas por franja de edad (absoluto)

En el primer caso, comprobamos que casi la mitad (el 48%) de quienes declaran haber consumido combinados tiene menos de 35 años, mientras que la proporción de jóvenes, de entre los consumidores de cerveza, desciende hasta un 25,6% y apenas el 10,2% de los consumidores de vino tiene menos de 35 años. Por el contrario, de entre los consumidores que declaran haber tomado algo de vino en las dos últimas semanas, casi el 59% tienen entre 35 y 64 años y un 31% tienen 65 años o más. La proporción de mayores de 65 años entre los consumidores de cerveza apenas alcanza el 10,6% del total y un reducido 6% de los consumidores de combinados.

Por cada joven que declara consumir vino hay 5 jóvenes que declaran consumir combinados.

El gráfico 3 muestra con cierta claridad cómo el consumo de vino es más frecuente entre las capas de edad madura (de 34 a 64 años), muy pequeño entre los jóvenes y decrece igualmente a partir de los 65 años.

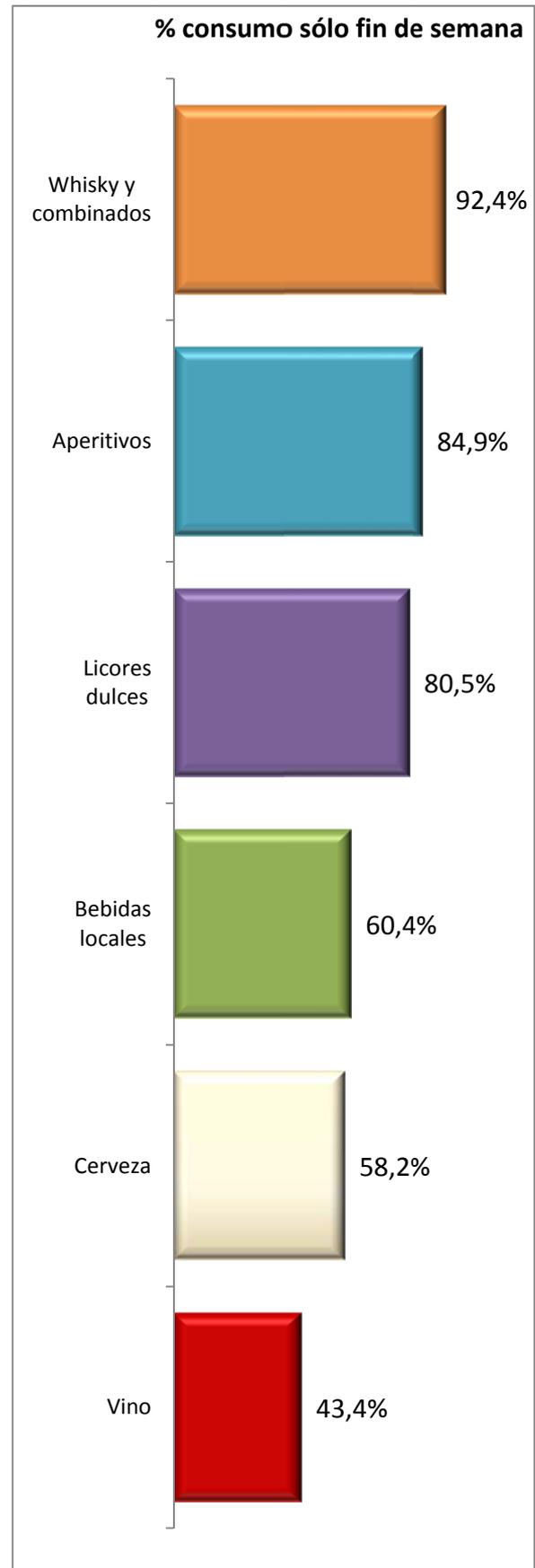
CONSUMOS DURANTE LA SEMANA

La distribución de consumo de alcohol durante la semana varía mucho dependiendo del tipo de bebida. Las bebidas de una mayor graduación alcohólica concentran su consumo en mayor medida en el fin de semana. Así, de los 4,8 millones de personas mayores de 14 años que declaran beber combinados más de una vez al mes, un 92,4% lo hace sólo durante el fin de semana, frente al 1% que bebe este tipo de producto durante la semana y un 6,6% que lo hace indistintamente de lunes a jueves o entre viernes y domingos. La frecuencia

de consumo es relativamente similar para los consumidores de licores y otros aperitivos dulces, pero cambia radicalmente en el caso de cervezas y, particularmente, del vino.

En el caso de la cerveza, de los 11,8 millones de españoles mayores de 14 años que declaran consumirla al menos una vez al mes, apenas un 58,2% lo hace sólo durante el fin de semana, mientras que cerca del 39% lo hace indistintamente entre lunes y domingo. Y más acusada es aun la estabilidad del consumo del vino a lo largo de la semana realizándose por un 53% de sus 9,2 millones de consumidores a lo largo del conjunto de los días, con tan solo un 43% concentrado exclusivamente en fin de semana.

EL 92% DE CONSUMIDORES DECLARA BEBER COMBINADOS SÓLO EL FIN DE SEMANA, FRENTE A UN 43% EN EL CASO DEL VINO



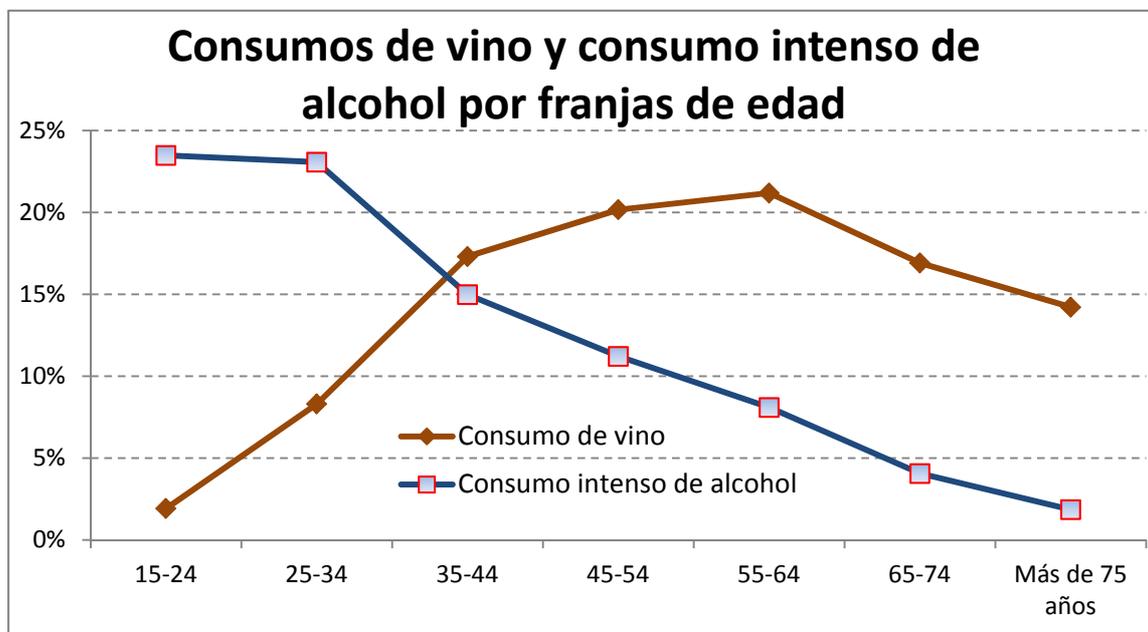


Ilustración 4 Consumo de vino y consumo intenso de alcohol por franjas de edad

Consumo intensivo (binge drinking)

Finalmente, entre los datos que aporta la Encuesta Nacional de Consumo del Ministerio de Sanidad, podemos observar también lo que la misma encuesta considera “consumo intensivo”. Por “consumo intensivo”, la encuesta considera “a aquel hombre que consume en el intervalo de 4-6 horas más de 6 unidades de bebida standard (60 gr de alcohol puro) y a aquella mujer que consume más de 5 unidades de bebida estándar (50 gr de alcohol puro) en el mismo tiempo”.

Para aproximarnos al análisis de lo que podría ser un consumo intensivo de cada una de las bebidas, podemos observar los datos que ofrece la Encuesta de Salud sobre bebidas, por número de copas, para un determinado día de la semana, como por ejemplo el sábado.

De estos datos puede deducirse que el consumo intensivo es un fenómeno que se concentra en los jóvenes pero que no parece, a la luz de los datos analizados, vincularse con el vino.

Con respecto al consumo de alcohol en general, de los 38,7 millones de españoles mayores de 14 años el 86,6 % declara no haber realizado consumo intensivo de alcohol nunca, por un 11,3% que reconoce un consumo excesivo una o menos de una vez al mes y apenas un 2,06% de consumidores que declaran tales consumos intensivos con frecuencia semanal o diaria. Porcentajes que varían según la franja de edad, con el 3,9% de los jóvenes entre 15 y 24 años y un 2,9% de consumidores entre 25 y 35 años admitiendo consumos intensivos una o varias veces a la semana. Entre las personas más maduras, de edades superiores a los 35 años (aquellas entre las que el vino está más presente como bebida consumida con cierta frecuencia), la proporción de quienes no realizan nunca un consumo indebido de bebidas con alcohol sube del 85% y del 90% entre los mayores de 55 años.

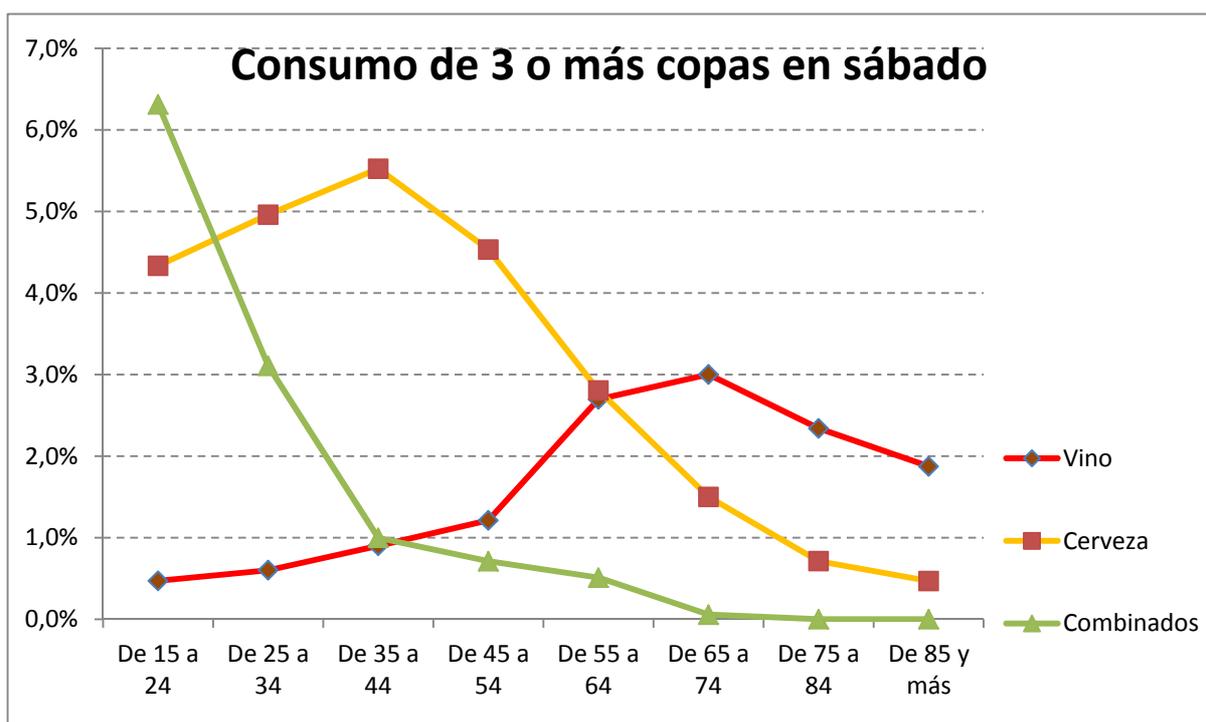
De hecho, si cruzamos ambos datos, porcentajes de consumidores de bebidas con alcohol que declaran hacer un consumo intenso alguna vez (ya sea diariamente o menos de una vez al mes) con los porcentajes de consumo de vino por

las mismas franjas de edad, comprobamos (figura 4) que la relación es claramente inversa. En las franjas de edad donde se consume apenas el 10% del vino (de 15 a 34 años), el consumo intenso de cualquier tipo de bebida alcohólica es mayor, alcanzando el 23% de quienes afirman haber realizado un consumo intensivo alguna vez (diaria, semanal, mensualmente o algo menos de una vez al mes). En el extremo opuesto, en las franjas de edad donde el consumo intensivo apenas se produce (menos del 10% entre los mayores de 55 años) el vino es una bebida relativamente popular.

La Encuesta de Salud nos permite analizar el consumo por tipo de bebida, número de copas, franja de edad y día de la semana. Si, con el objetivo de estimar consumos intensivos, escogemos el consumo realizado en sábados y consideramos como intensivo 3 o más copas,

observamos que de nuevo el vino apenas alcanza un 1,4% de consumidores habituales que beban más de dos copas un sábado, frente al 1,7% de combinados o el 4% de la cerveza. Pero con ser el del vino un consumo generalmente moderado, lo es más claramente por franja de edad. Quienes declaran consumir algo más de dos copas en sábado en el caso del vino apenas son entre el 2,3% y el 3% del total de consumidores en las franjas de 55 a 84 años, y solo suponen el 0,5% de los consumidores de entre 15 y 24 años. El vino muestra así una forma de consumo diferente a la de otras bebidas, ya que, en el caso de la cerveza porcentajes superiores al 4% de los consumidores de cada franja de edad declaran un consumo de tres o más copas entre los 14 y los 54 años y, en el caso de los combinados, el porcentaje de jóvenes que declara consumir tres o más copas sube hasta el 6,3% del total de consumidores en la franja entre 15 y

Ilustración 5 Consumo de 3 o más copas en sábado



24 años y al 3,1% en los que tienen entre 25 y 34 años, siendo muy inferiores los porcentajes de este tipo de consumo en las franjas de edad superior.

Unos datos de **la encuesta nacional de Salud que parecen alejar más aún al vino de esta realidad de consumo intensivo.**

PRINCIPALES CONCLUSIONES

En comparación con el resto de bebidas, el vino presenta un consumo relativamente alto en su conjunto (pese al descenso en los últimos años), con los niveles mayores entre la población más adulta.

Por tramos de edad, el vino es particularmente poco consumido entre la población más joven.

El vino presenta el consumo más homogéneo durante la semana.

El vino se aleja claramente de los modelos de consumo compulsivo de binge-drinking.

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino

www.oemv.es - Tel. 91 799 26 66 - info@oemv.es



El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es sólo para uso individual por parte de quien lo adquiere. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.