

# Tendencias e innovación en el mercado de **vinos** 2016



# INDICE

- ❖ Presentación de Verallia
- ❖ Tendencias en Packaging
  - Color Canela
  - Vinos tranquilos
  - Espumosos
- ❖ Últimas Innovaciones
  - Virtual Glass
    - VEO

# Nuestra visión



## Ser referencia para la innovación en envases de vidrio de bebidas y alimentos

- ▶ Nuestro objetivo es maximizar:
  - **Valorizar** el contenido de nuestros **clientes**
  - **El desarrollo sostenible** de nuestras **comunidades**
  - El **bienestar** de los **consumidores**

# Nuestro modelo de negocio



## Fortaleza y Proximidad

para conseguir:

- ▶ Diferenciación
- ▶ Agilidad, Flexibilidad
- ▶ Solidez

# Un líder mundial atento a sus clientes



2º productor mundial de envases de vidrio

**2.4 billones de euros de cifra de negocio.**

Aproximadamente **15 billones de botellas y tarros** producidos en 2015.

Presencia industrial en **13 países**, con **47 centros (33 fábricas de vidrio, 8 centros técnicos y 60 hornos)**.

Alrededor de 10.000 empleados en todo el mundo.

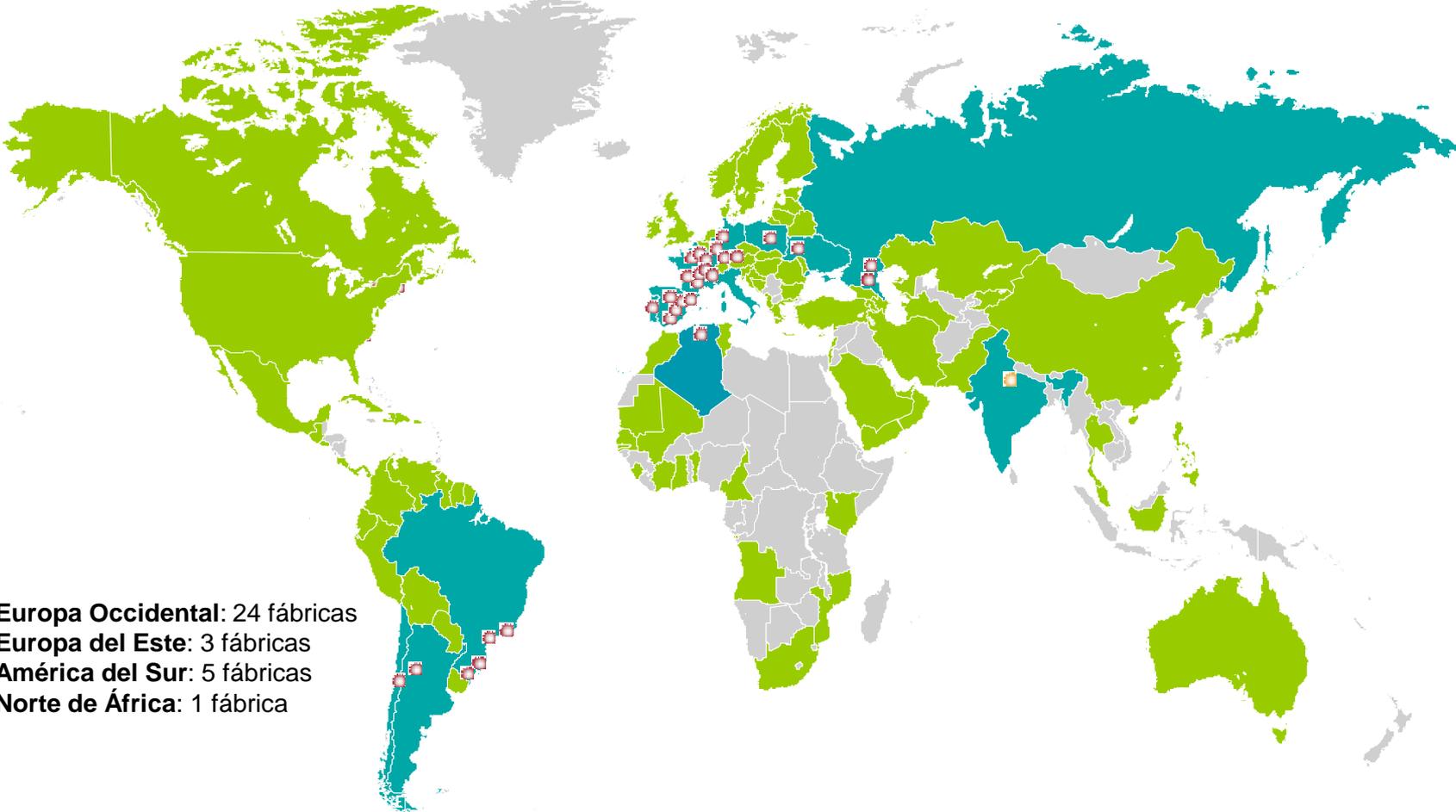
Presencia comercial en 45 países con más de 10.000 clientes.

# Presencia industrial y comercial a nivel mundial, alineada con los mercados (\*)

■ Presencia industrial en 13 países

■ Presencia comercial en 45 países

● 33 centros productivos

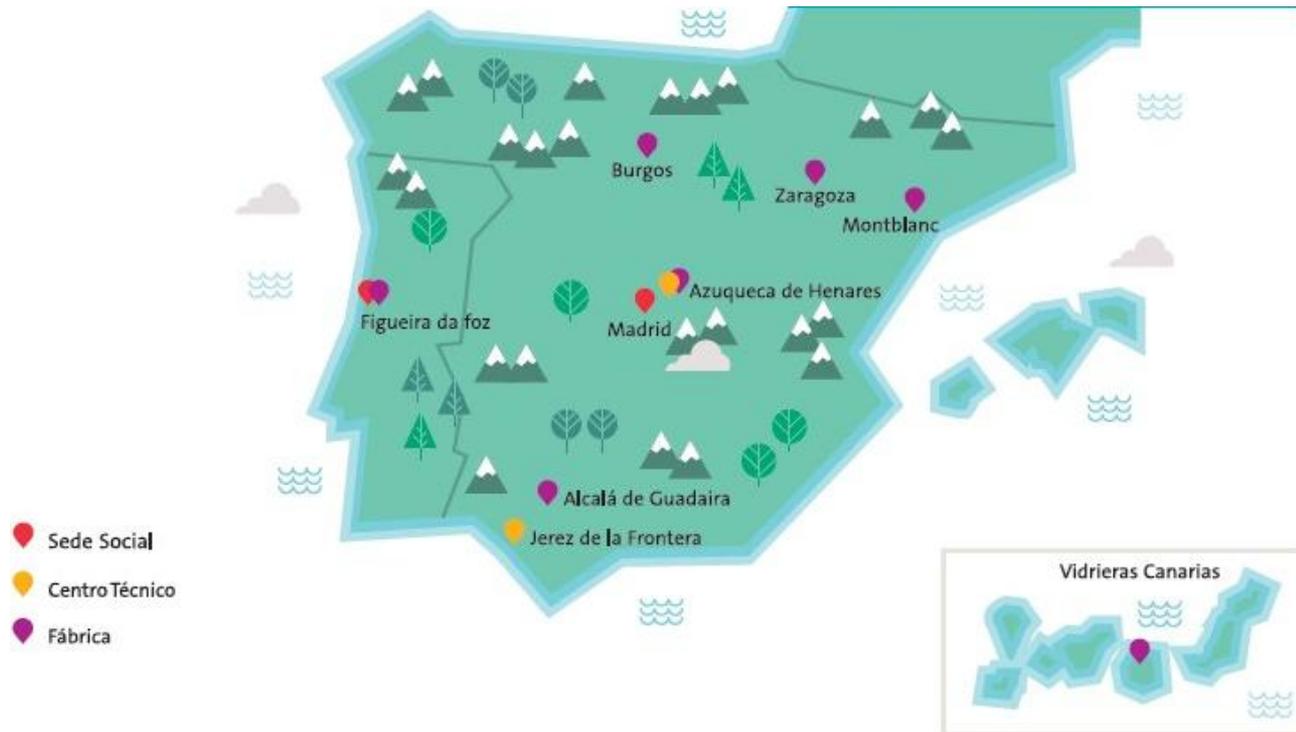


- **Europa Occidental:** 24 fábricas
- **Europa del Este:** 3 fábricas
- **América del Sur:** 5 fábricas
- **Norte de África:** 1 fábrica

(\*) excluyendo Verallia North America

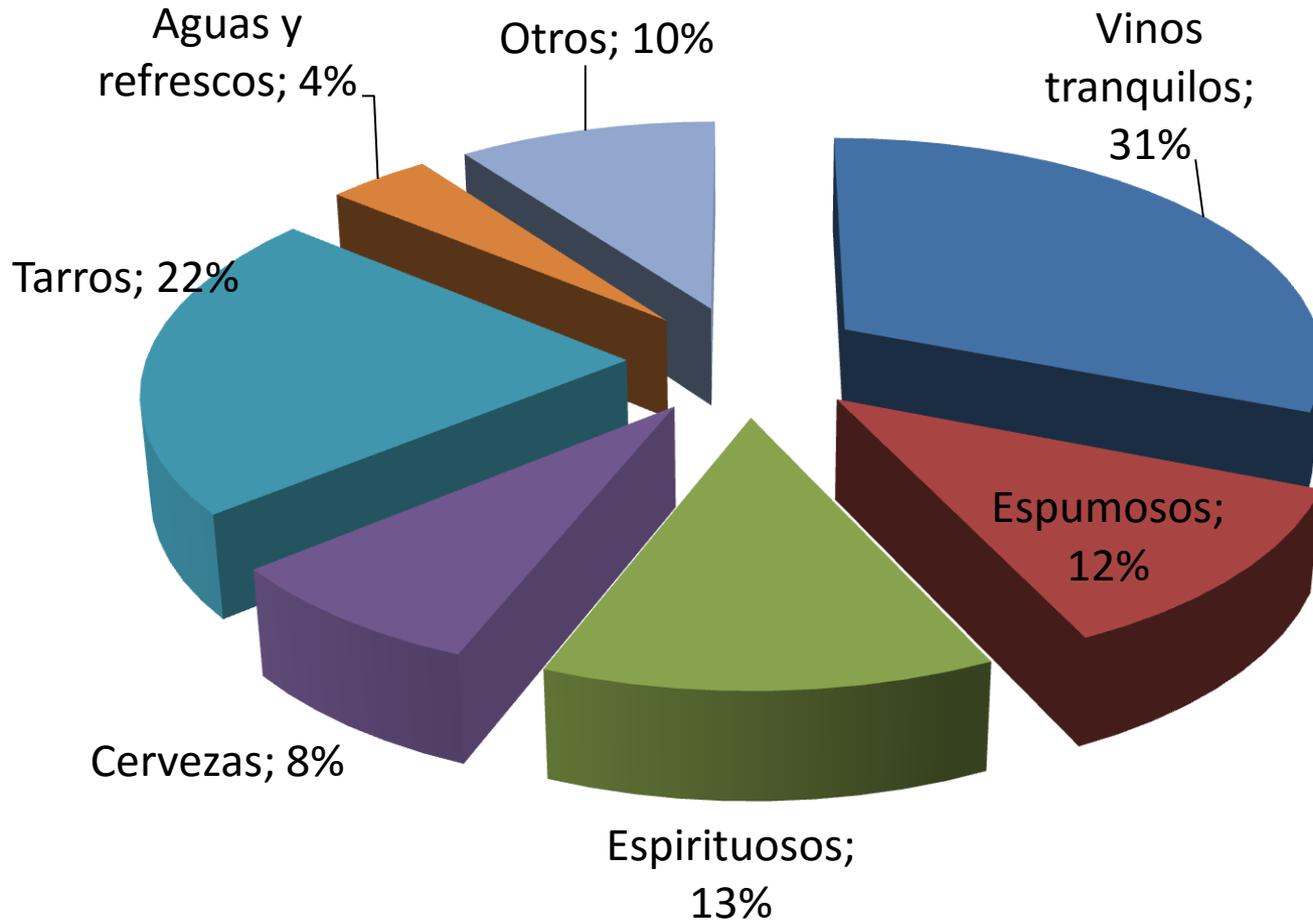
# Verallia en Iberia

- ▶ 11 hornos en 7 fábricas y 4 centros logísticos
- ▶ 1.100 empleados
- ▶ Más de 2.300 millones de envases fabricados



# Reparto de ventas Verallia España

## Grupos de consumo %Ton



# El mercado cambia, el packaging también



Cambios en el color del vidrio,  
evolucionando a colores más  
oscuros

**negro y canela**



percepción de mayor calidad

Cambios en la forma de etiquetar  
los vinos

**Etiquetas cada vez más grandes**



## EL CANELA: EL COLOR DE MODA

- Tanto los vinos Franceses como los Italianos están experimentando una tendencia a colores más oscuros.



# EL CANELA: ELEGANCIA Y VERSATILIDAD

- El color canela aporta un toque de elegancia mejorando la imagen de los vinos.
- Válido tanto para vinos tintos como para vinos blancos.



Bordelesa 75  
**Clase**

Modelo Elegante  
y Versátil  
de  
verallia

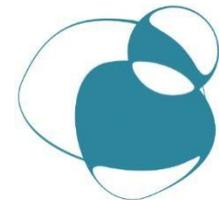
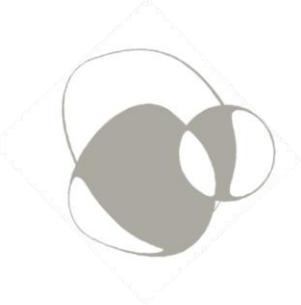
Envase cualitativo  
para un contenido de calidad

# Cambios para mejorar en gama sobre las formas genéricas de las bordelesas

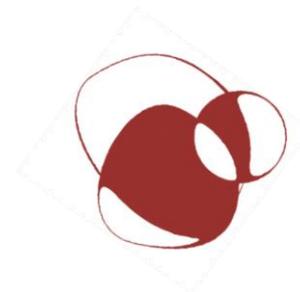


Cuellos cada vez más alargados





# Formas originales: Bord. Sensación



# Formas originales: Bord. Expresión



# Grabados más sencillos, menos recargados, buscando una imagen vintage



## Distinción en botellas troncocónicas de altura 300-305



# Elegancia en botellas troncocónicas y altura 313



Inmejorable presencia con botella troncocónica de altura 325



# Vuelta a las Borgoñas para todo tipo de vinos



Borg. Óptima

Borg. Reserva 311

# Vuelta a las Borgoñas para todo tipo de vinos



## Más ejemplos...



**Borg. Reserva  
311**



**Borg. Ecova  
Optima**



**Isis**

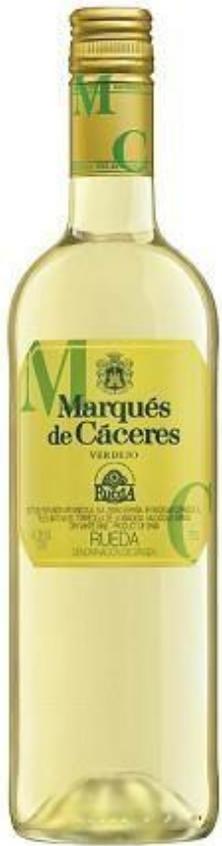


**Terra**



**Vintage 296**

## Incremento del uso de la boca rosca



Esfera BVS



Bord. 313 BVS

Optima BVS

# Búsqueda de una imagen más fresca y juvenil: ESLIVADO



# Diferenciación: Combinación de formas, etiquetas, cápsulas, bocas ....



# Vinos en azul



# Innovación en bocas y fondos

Boca Corcho	Boca Carrée	Boca Vintage	Boca Bartop	California
				



# Grabados

Relieve

Hueco

Medallón

Fondo plano

Fondo curvado

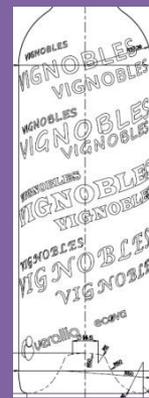
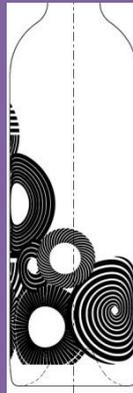
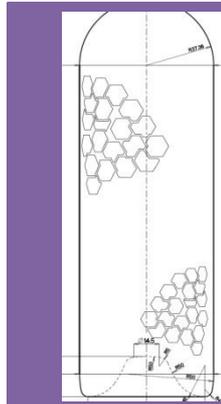


Geométricos

Circul.

Palabras

Dibujos



Grabados interiores

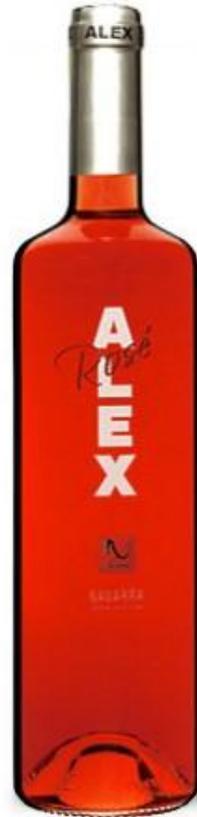
# El rosé también llega a España



**Rhin  
Expresión**



**Futura vidrio  
extrablanco**



**Bord.  
Sensación**



**Fondos gruesos  
vidrio extrablanco**

# El rosé también llega a España



Rosé en Negro ibérico



# TENDENCIAS EN EL MERCADO DE ESPUMOSOS

## Ligeramente espumoso: Frizzante



- Mayor incremento de la boca rosca.
- Utilización del color mi-blanc, imitando a los lambruscos italianos.



## Cuvée Clos: Fermentación en depósito



# Método champenoise /Tradicional



# Champán

## Our Know-how : envases de nuestros clientes en Francia



*Gosset*



*Billecart-Salmon*



*Ruinart*



*Dom Pérignon*



*Bollinger*



*Krug*

# Champán

## Our Know-how : envases de nuestros clientes en Francia

Decoración



*Belle Epoque  
Perrier-Jouët*

Grabados



*Demoiselle  
Vranken*

Grabados con formas



*Tsarine*



*Diamant  
Vranken*



*Cuvée Louis XV  
De Venoge*



*POP Pommery*





# ÚLTIMAS INNOVACIONES



# VIRTUAL GLASS



**VIRTUAL GLASS** ES LA NUEVA APLICACIÓN DE **VERALLIA** QUE PERMITE VISUALIZAR LA IMAGEN DEL VINO COMBINANDO DIFERENTES MODELOS DE BOTELLA, ETIQUETAS Y CÁPSULAS.

DISPONIBLE PARA IOS Y ANDROID,  
GRATUITAMENTE EN APP STORE Y GOOGLE  
PLAY.

EN CASO DE PROBLEMAS PARA DESCARGA LLAMAR A  
ELENA ANDIA - 618766376  
NECESARIO DISPONER DE CATALOGO DE VERALLIA PARA LA  
REALIDAD AUMENTADA



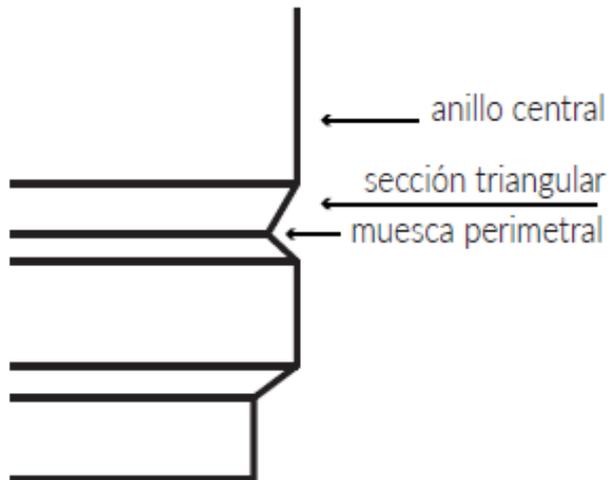


## Última innovación de Verallia

- **Objetivo:**  
Facilitar el descapsulado de las botellas con boca corcho.

Aportamos:

- **Seguridad:** la boca VEO minimiza la posibilidad de cortarse con la cápsula.
- **Imagen:** la botella una vez descapsulada, queda perfecta en la mesa, sin irregularidades en la cápsula.
- **Facilidad:** la muesca facilita saber por dónde cortar la cápsula para cualquier perfil de consumidor de vino.



[Pinche aquí para visualizar el video de demostración con Rafael Sandoval](#)



### VENTAJAS

- Fácil adopción ya que no requiere cápsula especial ni ajustes en línea.
- Permite diferenciarse al tener una propuesta de valor única y una imagen más limpia de la botella una vez abierta.







**GRACIAS**

